

Índice

Resumen.....	3
Capítulo 1: Introducción.....	5
1.1 Objetivos y Metodología.....	8
Capítulo 2: Antecedentes.....	11
Capítulo 3: Marco teórico - Metodológico.....	15
3.1 Concepto de representaciones sociales.....	15
3.2 Turistas y residentes.....	20
3.3 Impactos generados por el turismo.....	24
3.3.1 Impactos económicos.....	24
3.3.2 Impactos socio - culturales.....	26
3.3.3 Impactos ambientales.....	27
Capítulo 4: Análisis de datos.....	28
4.1 Presentación del caso de estudio.....	28
4.1.1 Configuración espacial de los balnearios de la costa atlántica argentina.....	28
4.1.2 Mar de Ajó en la actualidad.....	33
4.2 Resultados del trabajo de campo.....	34
Capítulo 5: Conclusiones.....	42
Aportes para futuras investigaciones.....	51
Aportes del Profesional en Turismo.....	51
Bibliografía.....	52
Anexos.....	58
Anexo 1: Modelo de entrevistas.....	58
Anexo 2: Entrevistas.....	59