

ÍNDICE

Resumen.....	1
ABREVIATURAS.....	2
CAPÍTULO I: Introducción.....	3
Presentación del tema de investigación.....	3
Fundamentación.....	5
Objetivos de investigación.....	5
Metodología.....	6
CAPÍTULO II: El turismo en el espacio rural.....	7
La reestructuración del espacio rural.....	7
La nueva ruralidad.....	7
Turismo Rural Comunitario.....	9
Conceptualización.....	9
La Política Turística Nacional y el Turismo Rural.....	12
Turismo Rural Comunitario.....	13
La Política Turística Nacional y el Turismo Comunitario.....	15
La Política Turística de Salta y el Turismo Comunitario.....	16
CAPÍTULO III: El cooperativismo como estrategia de organización en turismo.....	18
CAPÍTULO IV: La Red de Turismo Comunitario de los Valles Calchaquíes.....	25
Contextualización geográfica y descripción general de los Valles Calchaquíes.....	25
Condiciones físico - naturales.....	25
Características productivas.....	27
Aspectos sociodemográficos.....	28
Proceso histórico en los Valles Calchaquíes.....	29
La red de Turismo Campesino de los Valles Calchaquíes.....	29
Caracterización.....	29
Servicios turísticos ofrecidos.....	31
Sistema de organización interno de la RTC.....	33
Perfil del turista.....	33
Promoción.....	34
Capacitaciones.....	34
Trabajo en territorio.....	34
CAPÍTULO V: Experiencia Asociativa.....	35
Surgimiento de la Red de Turismo Campesino de los Valles Calchaquíes.....	35
Obstáculos a la conformación de la RTC.....	37
Actores sociales involucrados en la participación y consolidación de la RTC.....	38
Mecanismos de participación de los miembros de la RTC.....	38
Avances y retrocesos del proceso asociativo de la RTC.....	39

Aportes de la RTC al desarrollo y promoción comunitaria en el Valle.....	40
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES.....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	44
SITIOS WEB VISITADOS:.....	47
ANEXOS.....	48