

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS.....	5
MARCO TEÓRICO	6
PATRIMONIO CULTURAL.....	6
EL PATRIMONIO CULTURAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO	7
INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL.....	10
REALIDAD VIRTUAL	12
ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	14
SOPORTES DE REALIDAD VIRTUAL	18
ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL.....	21
REALIDAD VIRTUAL Y PATRIMONIO CULTURAL.....	27
METODOLOGÍA	29
1. CAVE.....	34
1.1. DESCRIPCIÓN DEL SOPORTE	34
1.2. VINCULACIÓN CON LA INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL.....	36
2. PROVEEDORES	38
2.1. RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACIÓN DE PROVEEDORES	38
2.2. DESCRIPCIÓN DE PROVEEDORES NACIONALES.....	39
3. DESCRIPCIÓN DE CASOS.....	42
4. CASO DE ESTUDIO	50
4.1. TEATRO ARGENTINO.....	50
4.2. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	54
4.3. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	61
4.4. DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN.....	63
DIAGNÓSTICO.....	63
PROPUESTA	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS	71
ANEXO I	80
ANEXO II	82
ANEXO III	86
ANEXO IV.....	89