

ÍNDICE

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVOS	6
METODOLOGÍA	6
MARCO TEÓRICO	8
Conceptos generales.....	8
Desregulación de la economía: consideraciones y aplicación al caso de estudio	8
Identificando oportunidades o ideas de negocios turísticos	10
Tendencias globales turísticas.....	13
Impactos del turismo.....	15
Impactos económicos.....	15
Impactos socioculturales	16
Impactos medioambientales.....	17
DESARROLLO DEL CASO	18
Provincia de Tierra del Fuego.....	18
Ushuaia.....	22
Río Grande.....	24
Tolhuin.	26
Procesamiento de encuestas a prestadores turísticos	27
Procesamiento de encuestas a turistas	37
Análisis	43
Ventajas y desventajas de la provincia.....	43
Análisis FODA.....	45
Perfil del turista	46
Etapas del proceso productivo de la provincia.....	47
Oportunidades para realizar negocios turísticos dentro del contexto de desregulación de la economía. Análisis de las tendencias. Incidencia de la tecnología.....	47
Tendencias mundiales e influencia en Tierra del Fuego.....	50

Potencialidad económica de los atractivos	51
Otras oportunidades de negocios.....	58
Ventajas y desventajas de realizar negocios en este periodo.....	59
CONCLUSIONES	61
Consideraciones finales.....	61
Recomendaciones.....	63
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXO 1: INFOGRAFÍA.....	71
ANEXO 2: ENTREVISTAS	75
Entrevista a Florencia Garro	75
Entrevista a Antonella Miraglio.....	75
Entrevista a César Vargas	77
Entrevista a Stella Alazard.....	79
Entrevista a Luis Castelli.....	80
ANEXO 3: ENCUESTAS	83
Encuesta a prestadores turísticos.....	83
Encuesta a turistas	96