

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO 1	8
1.1. LOS OBSERVATORIOS EN EL ÁMBITO ACADÉMICO	8
1.1.1. <i>Concepto</i>	8
1.1.2. <i>Antecedentes</i>	9
1.1.3. <i>Temática de actuación</i>	9
1.1.4. <i>Finalidad</i>	10
1.1.5. <i>Naturaleza y vinculación administrativa</i>	10
1.1.6. <i>Funcionamiento y estructura operativa</i>	11
1.2. LOS OBSERVATORIOS TURÍSTICOS	13
1.2.1. <i>Utilidad</i>	14
1.2.2. <i>Vinculación con la teoría de la información</i>	14
1.2.3. <i>La necesidad de información para la gestión a escala sub-nacional</i>	15
1.2.4. <i>La información como parte del proceso de planificación turística</i>	16
1.3. LA ESTADÍSTICA COMO INSUMO DE LOS OBSERVATORIOS	18
1.3.1. <i>Concepto de estadística aplicado a la administración</i>	18
1.3.2. <i>Las estadísticas en el sector turístico</i>	19
1.4. RELACIÓN ENTRE CONCEPTOS.....	22
CAPÍTULO 2	24
2.1. PANORAMA INTERNACIONAL	24
2.1.1. <i>Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible</i>	25
2.2. REGIÓN ÁFRICA	28
2.3. REGIÓN ASIA Y EL PACÍFICO.....	29
2.4. REGIÓN EUROPA	30
2.4.1. <i>Sistema de Información Turística de Asturias, España</i>	31
2.5. SUBREGIÓN AMÉRICA DEL NORTE.....	33
2.5.1. <i>Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato, México</i>	34
2.5.2. <i>Observatorio Turístico de Yucatán, México</i>	36
2.6. SUBREGIÓN AMÉRICA CENTRAL.....	39
2.7. SUBREGIÓN AMÉRICA DEL SUR	40
2.7.1. <i>Observatorio de Turismo y Eventos de la Ciudad de São Paulo, Brasil</i>	40
2.8. ARGENTINA	42
2.8.1. <i>Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina</i>	42
2.8.2. <i>Observatorio Turístico de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Argentina</i>	45
2.9. SIMILITUDES Y APRENDIZAJES A PARTIR DE EXPERIENCIAS CONSOLIDADAS	48
CAPÍTULO 3	51
3.1. OPERACIONES ESTADÍSTICAS EN TURISMO A NIVEL NACIONAL	51
3.1.1. <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>	52
3.1.2. <i>Encuesta de Turismo Internacional</i>	53

3.1.3.	<i>Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares</i>	54
3.1.4.	<i>Otros operativos estadísticos</i>	55
3.2.	ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS EN PROVINCIAS ARGENTINAS.....	56
3.3.	ESTADO DE SITUACIÓN EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	59
3.3.1.	<i>Encuesta Provincial de Alojamiento</i>	59
3.3.2.	<i>Encuesta de Ocupación Hotelera Provincial</i>	60
3.3.3.	<i>Encuesta sobre Oferta de las Agencias de Viaje</i>	60
CAPÍTULO 4		61
4.1.	NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	61
4.2.	DISEÑO DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO	62
4.2.1.	<i>Temática de actuación</i>	63
4.2.2.	<i>Finalidad</i>	63
4.2.3.	<i>Naturaleza y vinculación administrativa</i>	64
4.2.4.	<i>Funcionamiento</i>	68
CONSIDERACIONES FINALES		72
BIBLIOGRAFÍA		75
FUENTES ELECTRÓNICAS		77
ANEXO 1		78
ANEXO 2		79
ANEXO 3		82

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: TIPOS DE OPERACIONES ESTADÍSTICAS Y SUS COMPONENTES	20
TABLA 2: ÁREAS TEMÁTICAS OBLIGATORIAS A TRATAR POR LOS MIEMBROS DE LA RED INSTO	26
TABLA 3: ANÁLISIS COMPARATIVO DE OBSERVATORIOS TURÍSTICOS	50
TABLA 4: SÍNTESIS DE OPERACIONES ESTADÍSTICAS DE TURISMO EN ARGENTINA	55
TABLA 5: OBSERVATORIOS INTERNACIONALES VINCULADOS AL TURISMO.....	78
TABLA 6: OBSERVATORIOS INTEGRANTES DE LA RED INSTO.....	79
TABLA 7: OBSERVATORIOS DE ARGENTINA VINCULADOS AL TURISMO	82

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: PROCESO DE FUNCIONAMIENTO DE UN OBSERVATORIO.....	12
FIGURA 2: PROCESO DE PLANIFICACIÓN	17
FIGURA 3: LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL SITA.....	31
FIGURA 4: ORGANIGRAMA DEL OTEG.....	34
FIGURA 5: ORGANIGRAMA DEL OTY	37
FIGURA 6: ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE CABA	43
FIGURA 7: UBICACIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PBA DENTRO DE LA SSTUR PROVINCIAL	46
FIGURA 8: DISTRIBUCIÓN DE INICIATIVAS DE OBSERVATORIOS TURÍSTICOS (OT) EN ARGENTINA.....	58
FIGURA 9: ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO GENERAL DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO	67