

▪ **ÍNDICE GENERAL**

▪ RESUMEN.....	8
▪ FUNDAMENTACIÓN.....	9
▪ OBJETIVO GENERAL.....	11
▪ OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
▪ ALCANCES.....	11
▪ METODOLOGÍA.....	12
▪ ANTECEDENTES DE ESTUDIOS SIMILARES EN CUANTO AL ESTUDIO DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN ATRACTIVOS CULTURAL.....	17
❖ MARCO CONTEXTUAL.....	21
▪ CONTEXTO GEOGRÁFICO	
▪ LA COLONIZACIÓN GALESA EN CHUBUT	
❖ MARCO TEÓRICO.....	24
▪ ORIGEN E IMPORTANCIA DEL TURISMO CULTURAL EN LA EXPERIENCIA DEL TURISTA	
▪ CARACTERÍSTICAS DE LOS TURISTAS Y VISITANTES CULTURALES	
▪ EL ATRACTIVO TURÍSTICO Y SU CLASIFICACIÓN	
▪ EL PATRIMONIO CULTURAL	
▪ LA EXPERIENCIA TURÍSTICA, DESDE LA PERSPECTIVA DEL CONSUMO	
▪ CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO EN ATRACTIVOS CULTURALES	
▪ AUTENTICIDAD DE LA EXPERIENCIA EN ATRACTIVOS CULTURALES	
❖ CAPÍTULO 1: CARACTERIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS.....	36
➤ 1.A- EL EISTEDDFOD.....	36
▪ 1.A.1-ANTECEDENTES	
▪ 1.A.2- SITUACIÓN ACTUAL	
▪ 1.A.3- ELEMENTOS DE LA CULTURA GALESA QUE SE PRETENDEN PONER EN VALOR	
➤ 1.B- TY GWYN.....	41
▪ 1.B.1-ANTECEDENTES	
▪ 1.B.2- SITUACIÓN ACTUAL	
▪ 1.B.3- ELEMENTOS DE LA CULTURA GALESA QUE SE PRETENDEN PONER EN VALOR	
➤ 1.C- EL MUSEO DEL DESMBARCO.....	44
▪ 1.C.1-ANTECEDENTES	
▪ 1.C.2- SITUACIÓN ACTUAL	
▪ 1.C.3- ELEMENTOS DE LA CULTURA GALESA QUE SE PRETENDEN PONER EN VALOR	

❖	CAPÍTULO 2: CARACTERIZACIÓN DE LOS VISITANTES DE ATRACTIVOS DE LA CULTURA GALESA EN CHUBUT.....	47
➤	2.A.- PERFIL DE LOS VISITANTES QUE CONFORMAN LA MUESTRA.....	47
➤	2.A.1- ELEMENTOS DEL PATRIMONIO CULTURAL GALÉS QUE CONOCEN LOS VISITANTES	
➤	2.A.2- ATRIBUTOS DE LA EXPERIENCIA PERCIBIDOS EN LOS ATRACTIVOS	
➤	2.B.-ACERCA DE LOS VISITANTES ENCUESTADOS EN EL MUSEO DEL DESEMBARCO.....	56
▪	2.B.1- ELEMENTOS DEL PATRIMONIO CULTURAL GALÉS QUE CONOCEN	
▪	2.B.2- MOTIVO DE VISITA AL ATRACTIVO	
▪	2.B.3- ATRIBUTOS DE LA EXPERIENCIA PERCIBIDOS EN EL ATRACTIVO	
➤	2.C-ACERCA DE LOS VISITANTES ENCUESTADOS EN EL EISTEDDFOD.....	61
▪	2.C.1- ELEMENTOS DEL PATRIMONIO CULTURAL GALÉS QUE CONOCEN	
▪	2.C.2- MOTIVO DE VISITA AL ATRACTIVO	
▪	2.C.3- ATRIBUTOS DE LA EXPERIENCIA PERCIBIDOS EN EL ATRACTIVO	
➤	2.D-ACERCA DE LOS VISITANTES ENCUESTADOS EN TY GWYN.....	64
▪	2.D.1- ELEMENTOS DEL PATRIMONIO CULTURAL GALÉS QUE CONOCEN	
▪	2.D.2- MOTIVO DE VISITA AL ATRACTIVO	
▪	2.D.3- ATRIBUTOS DE LA EXPERIENCIA PERCIBIDOS EN EL ATRACTIVO	
➤	2.E- CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO.....	70
▪	2.E.1- CONCLUSIONES EN BASE AL CONOCIMIENTO QUE TIENEN LOS VISITANTES DE LA CULTURA GALESA EN CHUBUT	
▪	2.E.2- CONCLUSIONES EN BASE AL MOTIVO QUE LLEVA A LOS VISITANTES A ACUDIR A LOS ATRACTIVOS	
❖	CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE PRINCIPALES HALLAZGOS.....	73
➤	3.A- ATRIBUTOS DE LA EXPERIENCIA ASOCIADOS A ELEMENTOS DE LA CULTURA GALESA EN LOS ATRACTIVOS	73
▪	3.A.1- ATRIBUTOS PERCIBIDOS EL MUSEO DEL DESEMBARCO	
▪	3.A.2- ATRIBUTOS PERCIBIDOS EN TY GWYN	
▪	3.A.3- ATRIBUTOS PERCIBIDOS EN EL EISTEDDFOD	
▪	3.A.4 - ANÁLISIS DE LOS ATRIBUTOS QUE EFECTIVAMENTE VALORAN Y PERCIBEN LOS VISITANTES RELACIONADOS CON LOS ELEMENTOS PROPIOS DE LA CULTURA GALESA EN CHUBUT.	

➤	3.B- CONCLUSIONES EN BASE AL ANÁLISIS DE LOS ATRIBUTOS DE LA CULTURA GALESA.....	79
➤	3.C -ANÁLISIS SEGMENTADO DE VALORACIONES EN RELACIÓN A ATRACTIVOS DE LA CULTURA GALESA EN CHUBUT.....	80
▪	3.C.1- MOTIVO DE VISITA A LOS ATRACTIVOS	
▪	3.C.2- ATRIBUTOS DE LA EXPERIENCIA PERCIBIDOS EN TODOS ATRACTIVOS SEGÚN PROCEDENCIA Y CIUDAD DE HOSPEDAJE	
▪	3.C.3- ATRIBUTOS DE LA EXPERIENCIA PERCIBIDOS EN TY GWYN SEGÚN LA PROCEDENCIA Y MEDIO DE TRANSPORTE	
▪	3.C.4- ATRIBUTOS DE LA EXPERIENCIA PERCIBIDOS EN EL MUSEO DEL DESEMBARCO SEGÚN LA PROCEDENCIA Y MEDIO DE TRANSPORTE	
➤	3.D- CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS SEGMENTADO DE VALORACIONES.....	88
▪	3.D.1-CONCLUSIONES EN BASE AL MOTIVO QUE LLEVA A LOS VISITANTES A ACUDIR A LOS ATRACTIVOS.	
▪	3.D.2- CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS SEGMENTADO CON RESPECTO A LOS ATRIBUTOS PERCIBIDOS EN LOS ATRACTIVOS	
❖	CAPÍTULO 4: CONSIDERACIONES FINALES.....	91
➤	4.A- CONCLUSIONES	91
➤	4.B-RECOMENDACIONES	95
❖	BIBLIOGRAFÍA.....	98
❖	PÁGINAS WEB CONSULTADAS.....	101
❖	ANEXOS.....	102

ÍNDICE DE CUADROS

▪	<u>Cuadro 1:</u> Atributos de la experiencia percibidos en los atractivos.....	16
▪	<u>Cuadro 2:</u> Clasificación de atractivos turísticos de Boullón.....	29
▪	<u>Cuadro 3:</u> Elementos del patrimonio cultural gales que conocen los visitantes.....	54
▪	<u>Cuadro 4:</u> Procedencia de los visitantes del Museo.....	56
▪	<u>Cuadro 5:</u> Provincia de procedencia de los visitantes argentinos del Museo.....	57
▪	<u>Cuadro 6:</u> Edad de los visitantes del Museo.....	57
▪	<u>Cuadro 7:</u> Nivel educativo de los visitantes del Museo.....	57
▪	<u>Cuadro 8:</u> Medio de transporte que utilizan los visitantes del Museo.....	58
▪	<u>Cuadro 9:</u> Ciudad de hospedaje de los visitantes del Museo.....	58
▪	<u>Cuadro 10:</u> Actividades realizadas en la zona por los visitantes del Museo.....	58
▪	<u>Cuadro 11:</u> Elementos del patrimonio cultural galés que conocen los visitantes del Museo.....	59
▪	<u>Cuadro 12:</u> Motivo de visita al Museo del Desembarco.....	59
▪	<u>Cuadro 13:</u> Procedencia de los visitantes del Eisteddfod.....	61

▪ <u>Cuadro 14:</u> Edad de los visitantes de los visitantes del Eisteddfod.....	61
▪ <u>Cuadro 15:</u> Nivel educativo de los visitantes del Eisteddfod.....	62
▪ <u>Cuadro 16:</u> Medio de Transporte que utilizan los visitantes del Eisteddfod.....	62
▪ <u>Cuadro 17:</u> Noches de estadía de los visitantes del Eistedfodd.....	63
▪ <u>Cuadro 18:</u> Elementos del patrimonio cultural galés que conocen los visitantes del Eisteddfod.....	63
▪ <u>Cuadro 19:</u> Motivo de visita al Eisteddfod.....	64
▪ <u>Cuadro 20:</u> Procedencia de los visitantes de los visitantes de Ty Gwyn.....	65
▪ <u>Cuadro 21:</u> Provincia de procedencia de los visitantes argentinos de Ty Gwyn.....	65
▪ <u>Cuadro 22</u> Edad de los visitantes de Ty Gwyn.....	66
▪ <u>Cuadro 23:</u> Motivo de viaje de los visitantes de Ty Gwyn.....	66
▪ <u>Cuadro 24:</u> Nivel educativo de los visitantes de Ty Gwyn.....	66
▪ <u>Cuadro 25:</u> Medio de transporte de los visitantes de Ty Gwyn.....	66
▪ <u>Cuadro 26:</u> Ciudad de hospedaje de los visitantes de Ty Gwyn.....	67
▪ <u>Cuadro 27:</u> Actividades realizadas en la zona por los visitantes de Ty Gwyn.....	67
▪ <u>Cuadro 28:</u> Elementos del patrimonio cultural gales que conocen los visitantes de Ty Gwyn.....	68
▪ <u>Cuadro 29:</u> Motivo de visita a la Casa de té.....	68
▪ <u>Cuadro 30:</u> Motivo de visita según la procedencia de los visitantes.....	82
▪ <u>Cuadro 31:</u> Motivo de visita según nivel educativo.....	82
▪ <u>Cuadro 32:</u> Atributos percibidos según la procedencia.....	83
▪ <u>Cuadro 33:</u> Atributos percibidos según la ciudad de hospedaje.....	84
▪ <u>Cuadro 34:</u> Atributos percibidos en Ty Gwyn según la procedencia.....	85
▪ <u>Cuadro 35:</u> Atributos percibidos en Ty Gwyn según medio de transporte.....	86
▪ <u>Cuadro 36:</u> Atributos percibidos en el Museo del Desembarco según medio de transporte.....	87
▪ <u>Cuadro 37:</u> Atributos percibidos en el Museo del Desembarco según la procedencia.....	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

▪ Gráfico 1: Porcentaje de visitantes por atractivo.....	48
▪ Gráfico 2: Procedencia de los visitantes.....	49
▪ Gráfico 3: provincia de procedencia (argentinos).....	49
▪ Gráfico 4: Género de los visitantes.....	50
▪ Gráfico 5: Rango etario.....	50
▪ Gráfico 6: Nivel educativo.....	50
▪ Gráfico 7: Ocupación.....	50
▪ Gráfico 8: Motivo del viaje.....	51
▪ Gráfico 9: Organización del viaje.....	51
▪ Gráfico 10: Cantidad de noches de hospedaje.....	51
▪ Gráfico 11: Ciudad en la que se hospeda.....	52
▪ Gráfico 12: Compañía de la visita.....	52
▪ Gráfico 13: Medio de transporte en el que llegan al atractivo.....	53
▪ Gráfico 14: Principales actividades realizadas en Chubut.....	53
▪ Gráfico 15: Principales atractivos culturales visitados en Chubut.....	54

- Gráfico 16: atributos de la experiencia percibidos en los atractivos.....55
- Gráfico 17: Atributos de la experiencia percibidos en El Museo Del Desembarco.....60
- Gráfico 18: Atributos de la experiencia percibidos en el Eisteddfod64
- Gráfico 19: Atributos de la experiencia percibidos en Ty Gwyn.....69
- Gráfico 20: Atributos de la experiencia asociados a orígenes de la cultura y tradiciones galesas en el Museo Del Desembarco.....76
- Gráfico 21: Atributos de la experiencia asociados a tradiciones y orígenes de la cultura galesa en Ty Gwyn77
- Gráfico 22: Atributos de la experiencia asociados a tradiciones y orígenes de la cultura galesa en el Eisteddfod.....78

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1: Dominios de la experiencia.....32
- Figura 2: Particularidades del perfil de los visitantes.....70
- Figura 3: Conocimiento de la cultura galesa que tienen los visitantes.....72
- Figura 4: Motivo que lleva a los visitantes a acudir a los atractivos.....73
- Figura 5: Atributos de la experiencia susceptibles de percepción en cada atractivo en base a la clasificación de elementos tangibles e intangibles de la cultura galesa en Chubut...75