

Índice	
Resumen	5
Introducción	7
1. Capítulo I. Aspectos metodológicos	10
1.1. Planteamiento del Problema.....	11
1.2. Objetivos.....	13
1.3. Metodología y técnicas.....	13
1.4. Fundamentación del tema de estudio	14
2. Capítulo II. Marco teórico	16
2.1. Las políticas públicas como objeto de estudio.....	17
2.1.1. Contextualización de las políticas públicas.....	19
2.1.2. El análisis de políticas públicas como enfoque teórico-metodológico.....	19
2.2. El turismo y la intervención del Estado	24
2.2.1. Las políticas turísticas como arena autónoma.....	25
2.2.2. La política turística y el transporte aerocomercial.....	27
2.2.2.1. Las políticas aerocomerciales vigentes en la actualidad	28
3. Capítulo III. La actividad turística y el transporte aerocomercial post-crisis argentina del 2001	31
3.1. La evolución de la política del transporte aerocomercial en Argentina.....	32
3.2. La política turística post-crisis del año 2001.....	36
3.2.1. El transporte aerocomercial: un sector clave de la política turística formulada	41
3.2.2. La política turística implementada en el ámbito aerocomercial	45
3.2.3. Evaluación de la política turística implementada	58
3.2.3.1. Aplicación del análisis transversal de la política.....	70
4. Capítulo IV. Reflexiones finales	75
4.1 Reflexiones finales.....	76
Bibliografía	78
Anexos	90
Anexo I: Glosario de términos específicos del transporte aerocomercial.....	91
Anexo II: Entrevistas a informantes clave.....	93

Anexo III: Información

Aeronáutica.....119