

Índice

AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
FUNDAMENTACIÓN	6
OBJETIVOS	9
METODOLOGÍA.....	9
Capítulo 1: MARCO TEÓRICO	12
1.1 El sector turístico. Turismo y cultura.....	12
1.1.1 Turismo y cultura.	13
1.2 Conceptos desde el sector de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)..	16
1.2.1 Definición y clasificación adoptada.....	19
Capítulo 2: EL TURISMO COMO INSTRUMENTO	21
2.1 Relación entre sectores.	21
Capítulo 3: VIAJES DE INTERCAMBIO CULTURAL. OSC CASO DE ESTUDIO “AFS PROGRAMAS INTERCULTURALES”.....	24
3.1 Historia y características de los viajes de intercambio cultural.	24
3.2 AFS Programas Interculturales.	26
3.2.1 Modalidad de trabajo: Inmersión cultural.....	27
3.2.2 Impacto de los programas en los participantes. #Efectoafs.....	28
3.3 Lineamientos y futuro de la organización.	30
Capítulo 4: MARCO REGULATORIO DE LA RELACIÓN ANALIZADA	34
4.1 ¿Por qué estudiar el marco legal? Motivos para el análisis.....	34
4.2 Marco normativo que regula la actividad.	34
Capítulo 5: CONSIDERACIONES FINALES.....	38
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS.....	40
NORMAS CONSULTADAS	43
ANEXO I: Modelo de entrevistas realizadas	45
Entrevista realizada a la presidenta del Consejo Directivo AFS Argentina & Uruguay. Octubre 2018.....	45
Entrevista realizada a representante académico FCE – UNLP (Licenciada Molinari Gloria).....	46
Entrevista realizada a representante académico (Licenciado Moragues Damián)....	47
ANEXO II: Información solicitada a oficina central de AFS. Preguntas.....	49
ANEXO III: Encuesta EV Redes	50