

INDICE

| CAPITULOS | pág. |
|--|------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| PROBLEMA | 4 |
| OBJETIVOS PROPUESTOS | 6 |
| CAPITULO I | |
| 1 ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO | |
| Turismo: definición | 7 |
| Los Paradigmas | 7 |
| Tipologías Turísticas | 8 |
| Los viajeros como potenciales turistas | 9 |
| 2 PRACTICAS TURISTICAS, OCIO, USO DEL TIEMPO LIBRE Y SU APORTE A LA SALUD INTEGRAL DE LOS ADULTOS MAYORES | |
| El Sistema Social | 12 |
| El Ocio y la Evolución Turística | 12 |
| 3 ACTIVIDAD TURISTICA Y CONSUMO | |
| Demografía y Consumo | 15 |
| Oferta y Consumidor | 16 |
| Posturas sobre el Turismo como Viaje Rentado | 17 |
| El Sistema, el Marketing y la Empresa Turística | 17 |
| 4 TURISMO Y ENTORNO MUNDIAL ACTUAL | |
| El Turismo y los Intereses Geopolíticos | 19 |
| La Globalización y el Turismo | 19 |
| La Política Turística y Adultos Mayores | 21 |
| CAPITULO II | |
| 1 TURISMO PLATENSE, UN POCO DE HISTORIA | |
| De los Años ´40 a la Actualidad | 24 |
| El Turismo Hoy | 25 |
| Contextualización de la Generación. De los Niños de los ´40 a los Adultos Mayores Argentinos | 26 |
| 2 LOS PREJUICIOS, LA INVISIBILIDAD Y EL EMPODERAMIENTO COMO RESPUESTA | |
| El Prejuicio | 28 |
| La Invisibilidad | 29 |
| El Empoderamiento | 30 |

3 ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL VIAJE DE LOS ADULTOS MAYORES

EL PRE VIAJE

De la Nostalgia a la Personalización de los recuerdos **32**

Personalizar Recuerdos y Motivación **34**

EL VIAJE

Los Sistemas para el Viaje **35**

El Motivo del Sistema es el Viaje **36**

CAPITULO III

1 DISEÑO, METODOLOGIA Y ANALISIS

Diseño **37**

2 SINTESIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Entrevistas **40**

Variables Generales y Cuantificación **41**

Cuadro Sinóptico: Resumen Cuantitativo de los Caminos del Cuestionario **45**

Viajeros Fuera de su Lugar de Residencia Habitual **46**

El Lugar Especial **48**

Viajeros que Vuelven y no **50**

Los que no han Viajado **51**

CONCLUSIONES **53**

BIBLIOGRAFÍA **61**

ANEXOS

Cuestionario **2**

Guión de las entrevistas **4**

Entrevistas en Profundidad **5**

Parámetros Centrales y Dispersión Poblacionales

Medidas de Partición **8**

Tabla en Extenso del Lugar más Recordado según

País de Mención **10**