

# Índice

<b>Resumen</b> .....	3
<b>Introducción</b> .....	4
<b>1. CAPÍTULO: Marco teórico</b> .....	8
1.1. El concepto de patrimonio cultural y patrimonio arquitectónico.....	8
1.2. El patrimonio arquitectónico como atractivo turístico.....	12
1.3. El <i>Art Nouveau</i> : características, surgimiento, adopción en Argentina. ....	14
1.4. Las revistas especializadas, las exposiciones y su rol en la difusión. ....	23
1.5. La declinación del <i>Art Nouveau</i> .....	24
1.6. Adopción del movimiento en Argentina. ....	25
<b>2. CAPÍTULO: Art Nouveau en La Plata</b> .....	28
2.1. Introducción al <i>Art Nouveau</i> .....	28
2.2. Casos seleccionados de ejemplos <i>Art Nouveau</i> en La Plata.....	29
<b>3. CAPÍTULO: Casos de circuitos turísticos basados en patrimonio arquitectónico Art Nouveau</b> .....	40
3.1. La obra de Víctor Horta en Bruselas.....	40
3.2. La obra de Antoni Gaudí en Barcelona.....	45
3.3. <i>Art Nouveau</i> en Buenos Aires .....	50
<b>4. CAPÍTULO: Propuesta de circuito turístico art nouveau en La Plata</b> .....	56
<b>Conclusiones</b> .....	66
<b>Bibliografía</b> .....	69
<b>Anexos</b> .....	71