

Índice

• Índice.....	1
• Resumen.....	2
• Introducción.....	3
• Objetivos.....	5
• Marco Teórico.....	6
• Metodología.....	7
• CAPITULO I: conceptos y definiciones.....	9
• Las motivaciones.....	9
• Nicho de mercado: importancia y caracterización.....	10
• Tipologías de viaje y sus contradicciones.....	12
• Análisis del producto turístico.....	13
• CAPITULO II: análisis del WAT en profundidad.....	15
• El WAT en el turismo joven y sus costos.....	15
• What is WAT?.....	16
• Visa J1: la llave para el WAT – USA.....	17
• Variantes del modelo viajes + trabajo.....	17
• Oferta WAT en el mercado nacional.....	19
• CAPITULO III: búsqueda de resultados y exposición.....	21
• Experiencia personal.....	21
• Trabajo de campo.....	21
• Declaración de variables.....	22
• Resultados y análisis.....	24
• Conclusiones.....	44
• Motivaciones de los estudiantes argentinos para realizar un WAT – USA.....	44
• Elección del destino USA y dentro de USA.....	46
• Nicho de mercado WAT-USA Argentina.....	46
• Referencias bibliográficas.....	50