

ÍNDICE

Resumen	3
Introducción	4
1. Capítulo I. Diseño metodológico	6
1.1. Planteamiento del problema	7
1.2. Objetivos	9
1.3. Metodología y técnicas	9
1.4. Fundamentación del tema de estudio	10
2. Capítulo II. Marco Teórico	11
2.1. La política turística como objeto de investigación	12
2.1.1. Breve caracterización de las políticas públicas	12
2.1.2. Principales concepciones sobre la política turística	14
2.1.3. La Administración Nacional de Turismo como órgano de aplicación	15
2.2. El turismo social como política pública	17
2.2.1. El disfrute del turismo como derecho humano	17
2.2.2. El turismo social como estrategia para la inclusión	18
2.2.3. Una aproximación a la política de turismo social	20
3. Capítulo III. Análisis del estudio de caso: Argentina, 2015-2019.	23
3.1. Breve contextualización del turismo social en la agenda pública argentina	24
3.1.1. Las primeras experiencias asociadas al turismo social	24
3.1.2. El turismo social como política pública	25
3.1.3. La reconversión de la política de turismo social	28
3.2. La política de turismo social en el periodo 2015-2019	31
3.2.1. El acceso al turismo en Argentina en la última década	31
3.2.2. La política de turismo social formulada a partir de diciembre del 2015	34
3.2.3. La política implementada	40
3.2.4. Lineamientos evaluativos acerca de la política implementada	53
3.2.4. Lineamientos propositivos	58
4. Conclusión	62
5. Referencias	64
5.1. Obras	64
5.2. Otras fuentes	67
6. Anexos	76
Anexo I. Modelo de entrevista a autoridades de la Dirección Nacional de Prestaciones Turísticas	76
Anexo II. Modelo de entrevista a turistas sociales	77
Anexo III. Imágenes tomadas en la visita a la UTCH en enero de 2019	78