

ÍNDICE

Resumen	1
Introducción	2
Fundamentación	3
Objetivos.....	4
Objetivos Generales.....	4
Objetivos Específicos	4
Metodología.....	5
Capítulo Uno: Marco Teórico	7
1. Patrimonio	7
1.1 Patrimonio Cultural.....	11
1.2 Patrimonio Natural.....	12
2. Patrimonio Mundial.....	13
2.1 Protección nacional e internacional del patrimonio cultural y natural	14
2.2 Argentina como Estado Parte de la Convención.....	16
2.3 Patrimonios Mundiales en Argentina según UNESCO.....	17
3. Turismo y Patrimonio.....	17
4. Impactos del turismo	21
4.1 Impactos Económicos	22
4.2 Impactos Medioambientales	23
4.3 Impactos Socioculturales.....	23
5. Calidad de Vida.....	24
Capítulo Dos: Caso de Estudio	28
1. Surgimiento de El Calafate	28
1.1 Nombramiento del Parque Nacional Los Glaciares como Patrimonio Mundial por UNESCO.....	30
2. Primeras iniciativas para convertir a El Calafate en un destino turístico de primer nivel.....	33
3. Problemáticas en la localidad por el surgimiento de la actividad turística	35
Capítulo Tres: Estudio de campo en la ciudad de El Calafate	38
Objetivo 1: Realizar un diagnóstico de la situación turística actual en la ciudad de El Calafate.....	38
Objetivo 2: Identificar y caracterizar la oferta turística de El Calafate y el grado de involucramiento que tiene la comunidad local en la misma	41
Objetivo 3: Reconocer cómo incide la declaratoria de El Calafate como Patrimonio Mundial en la calidad de vida de los residentes locales.....	44
Objetivo 4: Indagar sobre la percepción que tiene la comunidad local acerca de la actividad turística.....	46
Conclusiones	54

Recomendaciones	57
Bibliografía.....	58
Anexos.....	61

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Etapas del crecimiento de la ciudad de El Calafate desde 1927 hasta 2010	29
Ilustración 2: Mapa del Parque Nacional Los Glaciares	31

Índice de Tablas

Tabla 1: Cantidad de Habitantes de las localidades de El Calafate y El Chaltén en base a los distintos censos realizados.....	32
Tabla 2: Cantidad de turistas arribados a El Calafate por temporada turística	33
Tabla 3: Cuadro resumen de las principales ideas de cada uno de los objetivos.....	50