

## **Tabla de Contenido**

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>RESUMEN</b>                                                         | 3  |
| 1. INTRODUCCIÓN                                                        | 4  |
| 2 PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION                     | 5  |
| 3. ALCANCE DE LA INVESTIGACION                                         | 7  |
| 4. FUNDAMENTACIÓN                                                      | 7  |
| 5. OBJETIVOS E HIPÓTESIS                                               | 9  |
| 6. METODOLOGÍA                                                         | 9  |
| <b>CAPITULO 1 “Marco Teórico – Conceptual”</b>                         |    |
| 1.1 Turismo en Espacios Rurales                                        | 11 |
| 1.2 Turismo Rural                                                      | 12 |
| 1.3 Turismo Rural en Argentina: Modalidades                            | 13 |
| 1.4 Turismo de Estancias                                               | 20 |
| 1.5 Visitante                                                          | 23 |
| 1.5.1 Turista                                                          | 23 |
| 1.5.2 Excursionista                                                    | 23 |
| 1.6 Turista Rural                                                      | 23 |
| 1.6.1 Turista Rural de Estancia                                        | 23 |
| 1.7 Demanda Turística                                                  | 23 |
| 1.7.1 Demanda Turística Actual                                         | 23 |
| 1.7.2 Demanda Turística Potencial                                      | 24 |
| 1.8 Oferta Turística                                                   | 24 |
| 1.8.1 Oferta Turística Actual                                          | 24 |
| 1.8.2 Oferta Turística Potencial                                       | 24 |
| 1.9 Producto Turístico                                                 | 24 |
| 1.9.1 Producto Turístico Rural                                         | 25 |
| 1.9.2 Comercialización y Promoción                                     | 25 |
| <b>CAPITULO 2 “Turismo Rural: Origen y Evolución”</b>                  |    |
| 2.1 En Europa                                                          | 26 |
| 2.2 En América del Sur                                                 | 29 |
| 2.3 En Argentina                                                       | 32 |
| 2.3.1 En Patagonia                                                     | 34 |
| 2.3.2 Organización y Estructura: Reglamentaciones y Normas del Turismo | 41 |
| <b>CAPITULO 3 “Análisis de Área Caso de Estudio”</b>                   |    |
| 3.1 Caracterización Geográfica                                         | 50 |
| 3.2 Accesibilidad                                                      | 52 |
| 3.3 Aspectos Históricos y Culturales                                   | 53 |
| 3.4 P.E.D.T.S. Tierra del Fuego y Ushuaia                              | 58 |
| 3.5 El Corredor Turístico del Canal Beagle                             | 60 |
| 3.6 Localización del caso de estudio                                   | 62 |
| <b>CAPITULO 4 “La Oferta y la Demanda Turística”</b>                   |    |
| 4.1 La Estancia Harberton: Localización y Accesibilidad                | 66 |
| 4.2 La Oferta Turística de Harberton                                   | 67 |
| 4.2.1 Recursos Turísticos                                              | 67 |
| 4.2.2 Recursos Culturales, Históricos y Patrimoniales                  | 70 |
| 4.3 Planta Turística                                                   | 75 |
| 4.3.1 Alojamiento                                                      | 75 |
| 4.3.2 Restauración                                                     | 75 |
| 4.3.3 Esparcimiento                                                    | 76 |
| 4.3.4 Infraestructura e Instalaciones                                  | 76 |
| 4.3.5 Otras Instalaciones y Servicios                                  | 77 |
| 4.4 Demanda Turística                                                  | 77 |
| 4.4.1 Comercialización y Promoción                                     | 80 |
| 4.5 Análisis Cuantitativo                                              | 81 |

## **CAPITULO 5 “Diagnostico del Caso de Estudio”**

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 5.1 De la Oferta Turística.....                      | 82 |
| 5.2 De Localización, Accesibilidad y Transporte..... | 83 |
| 5.3 De los Actores Públicos y Privados.....          | 83 |
| 5.4 De las Normativas Legales.....                   | 84 |
| 5.5 De la Demanda Turística.....                     | 85 |

## **CAPITULO 6 “Propuestas”**

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 6.1 Propuestas.....              | 86  |
| 6.2 Consideraciones Finales..... | 90  |
| 6.3 Recomendaciones.....         | 92  |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....  | 94  |
| PAGINAS WEB.....                 | 96  |
| FUENTES ELECTRONICAS.....        | 98  |
| FUENTES NORMATIVAS.....          | 99  |
| ANEXO I .....                    | 99  |
| ANEXO II .....                   | 102 |
| ANEXO III .....                  | 104 |
| ANEXO IV.....                    | 106 |

## **Índice de Tablas**

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1: Modalidades del Turismo Rural en Argentina.....                         | 14 |
| Tabla 2: Tipos de Prestaciones de turismo en Espacios Rurales.....               | 18 |
| Tabla 3: Categorías de Establecimientos Rurales por tipo en Argentina.....       | 34 |
| Figura 1: Mapa División Turística Argentina.....                                 | 35 |
| Tabla 4: Actores de Carácter Público y Privados vinculados al Turismo Rural..... | 41 |
| Figura 2: Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.....             | 50 |
| Figura 3: Isla Grande de Tierra del Fuego.....                                   | 51 |
| Figura 4: Rev. Thomas Bridges.....                                               | 55 |
| Figura 5: Culturas de Tierra del Fuego.....                                      | 57 |
| Figura 6: Yámanas.....                                                           | 57 |
| Figura 7: Traza Corredor del Beagle.....                                         | 62 |
| Figura 8: División Política Tierra del Fuego.....                                | 63 |
| Figura 9: Casa Principal.....                                                    | 64 |
| Figura 10: Vista Aérea Casco Estancia Harberton.....                             | 65 |
| Figura 11: Mapas Rutas Estancias Harberton.....                                  | 66 |
| Figura 12: Museo Acatushún.....                                                  | 74 |
| Figura 13: La Casa de Ovejeros.....                                              | 75 |
| Figura 14: Cantidad de visitantes por mes.....                                   | 78 |
| Figura 15: Visitantes por empresa y/o propios.....                               | 78 |
| Figura 16 Origen de los visitantes.....                                          | 79 |
| Figura 17: Motivo principal de la visita.....                                    | 79 |
| Figura 18: Medio de contratación de la excursión.....                            | 80 |
| Tabla 5: Propuestas.....                                                         | 86 |
| Tabla 6: Propuestas.....                                                         | 87 |
| Tabla 7: Propuestas.....                                                         | 87 |
| Tabla 8: Propuestas.....                                                         | 88 |
| Tabla 9: Propuestas.....                                                         | 88 |
| Tabla 10: Propuestas.....                                                        | 89 |