

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	7
Sostenibilidad y turismo.....	7
i. Breve reseña sobre el concepto de Desarrollo Sostenible	7
ii. Desarrollo turístico sostenible	8
Responsabilidad Social Empresaria	10
i. Evolución del concepto y definiciones	10
ii. Principios y dimensiones de la RSE	12
iii. Responsabilidad social empresaria y turismo responsable.....	14
iv. Empresas de Viajes y Turismo: características, funciones y el rol que cumplen en el sistema de producción turístico.	16
CAPÍTULO 3: RESULTADOS	19
Resultados de la investigación	19
i. Análisis de implementación de prácticas de RSE integral y por dimensión	19
ii. Paquetes turísticos: características de RSE y grupos de interés	23
iii. Nivel de implementación de prácticas de RSE	33
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES.....	36
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES	39
ANEXOS.....	44