

# Índice

<b>Resumen</b> .....	<b>5</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>6</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>8</b>
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos .....	8
<b>Metodología</b> .....	<b>9</b>
<b>Marco Teórico</b> .....	<b>11</b>
Turismo y gastronomía .....	11
Satisfacción del turista.....	12
Experiencia turística.....	13
Hospitalidad.....	13
Decisión de viaje y sus atributos decisivos .....	14
La alimentación.....	15
Diversidad de dietas.....	15
Dieta vegana .....	16
<b>Capítulo I</b> .....	<b>18</b>
<b>Veganismo</b> .....	<b>18</b>
Vegetarianismo como precursor del veganismo .....	19
Historicidad del vegetarianismo y el veganismo.....	19
Descripción del estilo de vida vegano .....	20
Inconvenientes para encontrar comida vegana al viajar .....	21
Información y comunicación sobre veganismo.....	21
Veganismo, organizaciones y población en el mundo .....	22
Veganismo en Argentina .....	23
Veganismo en San Carlos de Bariloche .....	25
<b>Capítulo II</b> .....	<b>26</b>
<b>San Carlos de Bariloche</b> .....	<b>26</b>
Descripción e historia.....	27
San Carlos de Bariloche y el turismo .....	28
Ruptura de la estacionalidad .....	29
Vías de acceso a la ciudad .....	29
Turismo en la actualidad .....	30

<b>Capítulo III .....</b>	<b>33</b>
<b>Investigación y resultados .....</b>	<b>33</b>
Investigación .....	34
Relevo de establecimientos gastronómicos .....	34
Relevo de personas veganas .....	41
<b>Capítulo IV.....</b>	<b>47</b>
<b>Conclusiones y sugerencias.....</b>	<b>47</b>
Conclusiones.....	48
Sugerencias.....	50
<b>Bibliografía.....</b>	<b>51</b>
Páginas web consultadas y notas periodísticas .....	54
<b>Anexos.....</b>	<b>56</b>
Anexo I - Entrevista estructurada a establecimientos gastronómicos. ....	56
Anexo II - Cuestionario semi estructurado dirigido a personas veganas. ....	57
Anexo III - Declaración de interés por la Municipalidad de San Carlos de Bariloche de la Campaña “Aquí como yo”.....	58
Anexo IV - Declaración de Villa Carlos Paz como ciudad “vegana-vegetariana amigable” .....	61