

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. OBJETIVOS.....	7
3. MARCO TEÓRICO	8
3.1 EL TURISMO: SU DEFINICIÓN Y SUS ACTORES	8
3.2 EVOLUCIÓN DEL TURISMO: LA CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MASIVO Y EL SURGIMIENTO DEL TURISMO ALTERNATIVO	9
3.3 EL TURISMO DE FAVELAS COMO UNA MANIFESTACIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO.....	11
4. METODOLOGÍA.....	15
5. EL TURISMO EN RÍO DE JANEIRO	17
5.1: CRONOLOGÍA DE ACONTECIMIENTOS QUE MARCARON LA HISTORIA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	17
5.2: EL TURISMO EN LA ACTUALIDAD.....	20
6. LA FAVELA COMO ATRACTIVO.....	25
6.1 LAS FAVELAS EN RÍO DE JANEIRO	25
6.2: TURISMO DE FAVELA.....	26
7. <i>ROCINHA</i> TURÍSTICA	30
7.1 ASPECTOS HISTÓRICOS DE <i>ROCINHA</i>	30
7.2. LAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN <i>ROCINHA</i>	31
7.3 EL PRODUCTO TURÍSTICO FAVELA.....	33
7.3.1 <i>La oferta de servicios turísticos</i>	33
7.3.2 <i>El turista</i>	34
7.3.3 <i>La población local frente al turismo</i>	35
8. EL TURISMO EN <i>ROCINHA</i> Y SUS ACTORES.....	36
8.1 LA EMPRESA <i>FAVELA TOUR</i> : UN ACTOR CLAVE DE LAS VISITAS A <i>ROCINHA</i>	37
8.2 <i>Rio Tur</i> Y SU INJERENCIA EN EL TURISMO A <i>ROCINHA</i>	38
8.3 PASEOS TURÍSTICOS A <i>ROCINHA</i> : DEBATES Y POSTURAS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO	40
8.3.1 <i>El turismo en Rocinha y sus beneficios</i>	40
8.3.2 <i>Residentes y turistas</i>	42
8.3.3 <i>Seguridad</i>	43
8.3.4 <i>Política pública y repercusiones en la comunidad</i>	44
9. CONCLUSIONES	47
10. BIBLIOGRAFÍA	49
11. ANEXOS.....	53