

INDICE

RESUMEN.	3
INTRODUCCIÓN.	4
FUNDAMENTACIÓN.	5
METODOLOGÍA.	5
DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS.	7
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.	8
Definición de Turismo.	8
Sistema Turístico.....	8
Sector Hotelero.	10
Los funciones de los hoteles.	13
CAPITULO II.	17
CIUDAD DE LA PLATA.	17
Hotelería de la ciudad de La Plata.....	19
Trabajos previos relacionados.	21
CAPÍTULO III.	24
TIC EN EL SECTOR HOTELERO.	24
Aplicaciones Ofimáticas.....	26
Base de Datos.	26
Periféricos tecnológicos.....	27
Herramientas de Comunicación.....	28
E-commerce y e-business.....	30
CAPITULO IV: ESTUDIO DE CAMPO.	31
Análisis de Encuestas.	31
Correlación entre características de los Hoteles y su grado de informatización.	52
CONCLUSIONES.	55
RECOMENDACIONES.	59
BIBLIOGRAFÍA:	60
FUENTES:	62
ANEXO 1: GUÍA HOTELERA DE LA CIUDAD SEGÚN EL EMATUR.	64
ANEXO 2: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HOTELES.	66