

Índice

<u>Agradecimientos</u>	4
<u>Resumen</u>	5
<u>Capítulo 1: Introducción</u>	6
<u>Capítulo 2: Objetivos</u>	11
<u>Objetivo general</u>	11
<u>Objetivos específicos</u>	11
<u>Capítulo 3: Marco teórico</u>	12
<u>Capítulo 4: Metodología</u>	22
<u>Encuesta</u>	22
<u>Capítulo 5: Resultados</u>	24
<u>Hotel número 1</u>	24
<u>Hotel número 2</u>	25
<u>Hotel número 3</u>	26
<u>Hotel número 4</u>	26
<u>Hotel número 5</u>	28
<u>Hotel numero 6</u>	28
<u>Hotel A</u>	29
<u>Hotel B</u>	29
<u>Hotel C</u>	29
<u>Hotel La Plata</u>	29
<u>Capítulo 6: Regulaciones y normativas</u>	31
<u>¿Existe alguna entidad de Regulación Pet Friendly en CABA?</u>	31
<u>Capítulo 7: Conclusiones</u>	32
<u>Capítulo 8: Recomendaciones</u>	38
<u>Bibliografía</u>	40
<u>Anexos</u>	45
<u>Regulaciones SENASA</u>	45
<u>Ley Provincial de Transito de Córdoba (8560)</u>	45
<u>Uber y las mascotas</u>	45