

Contenido

Introducción	7
Fundamentación	8
Objetivos.....	9
Metodología.....	9
Marco Teórico.....	13
CAPÍTULO 1. Nacimiento del surf y su vinculación con el mundo del deporte.....	13
1. ¿Qué es el surf?	13
2. Breve Historia del Surf	15
3. Proceso de Deportivización	17
4. Nacimiento de la Subcultura Surfista	18
CAPÍTULO 2. Turismo de Surf.....	20
1. El Surf y la Actividad Turística	20
2. Contextualización Conceptual del Turismo de Surf.....	22
3. Construcción Social de la Realidad Surfista.....	24
4. La Masividad como Problemática Surfista	25
I. <i>Crowd</i>	25
II. Localismo	26
5. Viajes de Surf	29
6. Destinos Turísticos de Surf.....	30
CAPÍTULO 3. Turistas de Surf.....	34
1. Perfil del Turista de Surf	34
2. Preferencias de Consumo	36
3. Motivaciones.....	39
Mar del Plata y su relación con el Surf.....	41
1. Reseña Histórica. El Arribo del Surf a la Argentina.	41
2. Características Geográficas de la Ciudad	42
3. La Capital del Surf Argentino	44
4. Análisis de Datos	49
I. Perfil de los Turistas de Surf en Mar del Plata	50
II. Motivaciones de los Turistas de Surf	55
i. Motivación a Viajar	55
ii. ¿Por qué Surfean?	60

III. Consideraciones de Mar del Plata como Destino de Surf	61
IV. Factores de Satisfacción e Insatisfacción con Respecto a los Destinos de Surf.	61
i. Elección de Destinos de Surf: Factores Destacados.....	61
ii. Caso Mar del Plata: Factores de Insatisfacción	66
iii. Caso Mar del Plata: Factores Generadores de Satisfacción.....	72
V. Localismo en la Ciudad	78
Conclusiones	82
Bibliografía	86
Anexos	90