

Índice:

RESUMEN:	5
INTRODUCCIÓN:	6
FUNDAMENTACIÓN:	8
OBJETIVOS:	10
Objetivo general:	10
Objetivos específicos:	10
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES	11
1.1 Marco Teórico:	11
1.1.1 Turismo sustentable:	11
1.1.1.1 Propuesta de Roberto Guimarães.....	13
1.1.2 Turismo alternativo:	14
1.1.3 Ecoturismo:	15
1.1.3.1 Inicios del ecoturismo:.....	18
1.1.3.2 Efectos de la actividad ecoturística:	19
1.1.3.2.1 Efectos ambientales:	19
1.1.3.2.2 Efectos económicos:	20
1.1.3.2.3 Efectos sociales:.....	20
1.1.3.2.4. Efectos y contexto actual.....	20
1.1.4 Educación ambiental:	21
1.1.5 Oferta turística:.....	23
1.1.5.1 Oferta turística de alojamiento:	24
1.1.5.2 Alojamientos turísticos y su relación con el medioambiente:	25
1.2 Antecedentes:	26
1.2.1 Ecoturismo:	26
1.2.2 Relación entre los sujetos sociales y el medioambiente:	29
1.2.3 Alojamientos turísticos:.....	30
CAPÍTULO 2: CASO DE ESTUDIO- TANDIL	33
2.1 Aspectos generales	33
2.2 Tandil y su relación con los aspectos sustentables	34
2.2.1 Con relación a los aspectos generales de la ciudad	35
2.2.2 Con relación a la actividad turística	37
2.3 Turismo en Tandil	38
2.3.1 Circuito religioso.....	39
2.3.2 Circuito clásico, histórico y cultural	41
2.3.3 Circuito el lago y mucho más.....	45
2.3.4 Circuito de las sierras	47
2.4 Actores que participan en el sector turístico	51



2.4.1 Tercer sector	52
2.4.2 Actor público.....	53
2.4.3 Actores privados.....	54
2.5 Alojamientos turísticos	55
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	57
3.1 Metodología:	57
3.2 Análisis e interpretación de datos	59
3.2.1 Resultados de la encuesta a miembros de los alojamientos turísticos.....	59
3.2.1.1 Características de la muestra:.....	59
3.2.1.2 Prácticas ecoturísticas:	61
3.2.1.2.1 Prácticas ecoturísticas en el destino:.....	61
3.2.1.2.2 Prácticas ecoturísticas en los establecimientos:	66
3.2.1.3 Educación ambiental:.....	73
3.2.1.4 Comunicación de los aspectos ambientales:.....	75
3.2.1.5 Percepción de los participantes sobre el respeto e interés por parte de los huéspedes:	79
3.2.1.6 Comentarios finales de los participantes:	87
3.2.2 Resultados de la entrevista a miembros de la Dirección de Turismo:	87
3.2.2.1 Aspectos turísticos generales del destino:	88
3.2.2.2 Aspectos relacionados con la demanda:	89
3.2.2.3 Vínculo del destino con la sustentabilidad:.....	89
3.2.2.4 La educación y comunicación del destino:	89
CAPÍTULO 4: DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN.....	91
4.1 Discusión:	91
4.2 Conclusión:	97
BIBLIOGRAFÍA:.....	100
ANEXOS	112
Anexo 1: Modelo de entrevista a miembros de la Dirección de Turismo de Tandil	112
Anexo 2: Modelo de encuesta a miembros de los alojamientos turísticos de Tandil.....	114
Anexo 3: Consentimiento informado para los participantes de investigación ..	119

