

## Índice

<b>Agradecimientos</b> .....	<b>3</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>4</b>
<b>Introducción y planteo del tema de investigación</b> .....	<b>5</b>
<b>Fundamentación</b> .....	<b>7</b>
<b>Objetivos de la investigación</b> .....	<b>8</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO 1: Turismo e Imaginarios</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1. Turismo</b> .....	<b>12</b>
<b>1.2. Imaginarios y representaciones</b> .....	<b>14</b>
1.2.1. La mirada del turista y de las comunidades receptoras en la construcción de imaginarios turísticos .....	16
<b>CAPITULO 2: Turismo y Políticas Públicas</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1. Política pública</b> .....	<b>18</b>
<b>2.2. Políticas Públicas en Turismo</b> .....	<b>19</b>
2.2.1. Evolución histórica de la política turística Argentina .....	19
2.2.2. Políticas públicas turísticas: etapa neodesarrollista .....	21
<b>2.3. Características e instrumentalización de planes nacionales</b> .....	<b>22</b>
2.3.1. Antecedentes en planificación turística en Argentina .....	22
2.3.1.a Plan Federal Estratégico Nacional de Turismo Sustentable 2025.....	23
2.3.1.b. Plan Integral de Gestión 2016-2019 .....	29
<b>2.4. Políticas turísticas en La Pampa</b> .....	<b>30</b>
2.4.1. Estructura de los cargos públicos turísticos de La Pampa.....	30
2.4.2. Planes estratégicos de La Pampa.....	32
2.4.2.a. Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de La Pampa .....	32
2.4.2.b. Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de Guatraché .....	37
<b>2.5. Turismo, imaginarios y política publica</b> .....	<b>38</b>
<b>CAPITULO 3: La Pampa y la construcción de imaginarios sociales a lo largo de la historia</b> .....	<b>40</b>
<b>3.1. La evolución de los procesos históricos de La Pampa (hasta la provincialización)</b> .....	<b>40</b>
<b>3.2. Provincialización y conformación de una política de Estado</b> .....	<b>42</b>
<b>CAPÍTULO 4: Imaginarios Sociales y Turismo en La Pampa (2003-2019)</b> .....	<b>49</b>
<b>4.1. La Pampa “no tiene nada”</b> .....	<b>49</b>
<b>4.2. La Pampa, “provincia de paso”</b> .....	<b>53</b>
<b>4.3. La Pampa, “costosa para el turismo”</b> .....	<b>55</b>
<b>4.4. Otros imaginarios</b> .....	<b>57</b>

<b>CAPITULO 5: Las Política Públicas Turísticas en La Pampa y los Imaginarios Sociales .....</b>	<b>61</b>
<b>5.1 Gestión 2003-2007 .....</b>	<b>61</b>
<b>5.2. Gestiones 2007-2011 y 2011-2015 .....</b>	<b>62</b>
<b>5.3. Gestión 2015-2019.....</b>	<b>70</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>85</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>88</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>96</b>