

ÍNDICE

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
OBJETIVO GENERAL	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
METODOLOGÍA	4
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	6
1.1. TURISMO CULTURAL.....	6
1.2. CULTURA E INTERCULTURALIDAD.....	8
1.3. ATRACTIVOS CULTURALES Y PATRIMONIO	9
1.4. MOTIVACIÓN Y TURISTAS DE MOTIVACIÓN CULTURAL.....	11
1.5. TURISMO IDIOMÁTICO.....	12
1.6. LA INTERCULTURALIDAD EN EL APRENDIZAJE DE ESPAÑOL.....	13
CAPÍTULO 2: EL ESPAÑOL COMO LENGUA SEGUNDA Y EXTRANJERA	16
CAPÍTULO 3: ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES	19
3.1. ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DE LA CULTURA ARGENTINA	19
3.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES	20
CAPÍTULO 4: CASO DE ESTUDIO TURISMO IDIOMÁTICO EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES	30
4.1. PRESENTACIÓN DEL CASO DE ESTUDIO	30
4.2. ANÁLISIS DEL CASO DE ESTUDIO.....	30
4.2.1. LOS CURSOS DE ESPAÑOL Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CULTURAL.....	31
4.2.2. ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS CULTURALES DESTACADOS POR TURISTAS IDIOMÁTICOS	35
4.2.3. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ELEGIDAS POR TURISTAS IDIOMÁTICOS.....	42
4.2.4. CONSIDERACIONES GENERALES DEL CAPÍTULO.....	46
CONCLUSIONES FINALES	49
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
FUENTES ELECTRÓNICAS CONSULTADAS.....	54
ANEXOS	56