

INDICE:

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
APARTADO METODOLÓGICO	8
Fundamentación:.....	8
Objetivo general:.....	8
Objetivo específico:.....	8
Metodología:.....	9
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	10
Definiciones de Asociativismo y cooperación Intermunicipal	10
El Asociativismo en la gestión pública del turismo:.....	12
Sobre la complementariedad y la integración:	15
La participación de la comunidad local en el turismo.....	16
Consideración del capítulo I:	17
CAPÍTULO II: CASOS DE TURISMO ASOCIADO EN ARGENTINA.....	18
Las Microrregiones Turísticas en la Provincia de Entre Ríos:.....	19
Microrregión Luján de Cuyo - Maipú.....	27
CAPÍTULO III: COMARCA VIEDMA-CARMEN DE PATAGONES	36
Reseña histórica	36
Caracterización de la Comarca Viedma- Patagones	39
Carmen de Patagones:	40
Viedma:	40
El turismo en la Comarca Viedma- Patagones	43
Consideración del capítulo III:	48
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DEL CASO	49
El análisis FODA:	60
Comparación de la Comarca con los casos identificados de asociativismo.....	62
Conclusión de las comparaciones:	68
Consideración del capítulo IV:	70
CAPITULO V: APORTES FINALES.....	71
Recomendaciones:.....	71
Conclusiones:.....	75
Bibliografía:.....	78
ANEXO:.....	83