

Índice

Introducción	4
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
Metodología.....	6
CAPITULO 1: Marco teórico	7
1.1 Las percepciones en el ámbito del turismo.....	10
1.2 Una introducción a la turismofobia	13
CAPITULO 2: Turismofobia: entre la tautología y la influencia de los medios de comunicación.....	15
2.1 Casos de Latinoamérica.....	24
2.2.1 Mega eventos, turismo y conflicto social en Belo horizonte	25
2.2.2 El caso de Buenos Aires, Argentina.....	26
CAPITULO 3	28
3.1 Introducción al caso	28
3.2 Alem y Güemes, la construcción de dos zonas para el turismo	29
3.2 Análisis y triangulación de información.....	41
Conclusiones	58
Bibliografía	60
Anexos.....	67