

## Índice

Introducción.....	8
Capítulo N°1: Fundamentación teórica de conceptos asociados al término fiestas populares: cultura, patrimonio e identidad.....	9
Patrimonio e identidad.....	9
Activación patrimonial .....	12
Cultura y Patrimonio Cultural.....	12
Patrimonio como atractivo turístico.....	14
Fiestas Populares .....	15
Definición y significado social .....	15
El tiempo, el espacio, los personajes y las transformaciones en el contexto festivo. ....	17
Tipologías festivas .....	18
Impactos y repercusiones de los festivales culturales en los territorios de celebración .....	19
<b>Capítulo N°2: Festividades en la Provincia de Bs. As. La Fiesta del Caballo.....</b>	<b>23</b>
Festividades Rurales de la Provincia de Buenos Aires. Clasificación y Calendario Festivo. ....	22
La Fiesta Nacional del Caballo .....	25
Origen, leyenda y actividades desarrolladas en la Fiesta Nacional del Caballo.....	26
Descripción del espacio festivo. ....	27
Panorama turístico de la ciudad de Bragado.....	29
<b>Capítulo N°3: 46° Edición de la Fiesta Nacional del Caballo: Impactos Económicos y Sociales .....</b>	<b>31</b>
Efectos directos, indirectos y financiación de la festividad.....	31
Efectos Directos.....	31
Financiación de la Fiesta. Origen de los fondos públicos y privados. ....	34
Efectos Indirectos.....	35
Consumos en fogones gastronómicos .....	37
Consumos en Artesanías.....	38
Consumos en Alojamiento, Transporte y Espectáculos musicales.....	39
Transporte .....	40
Espectáculos Musicales.....	42
<b>Capítulo N°4: Valorización local de la Fiesta del Caballo a través del método de la disposición a pagar (DAP). Opiniones y recomendaciones para la mejora del evento.....</b>	<b>44</b>
Valoración local de la fiesta. Percepciones y método de la disposición a pagar. ....	44
<b>Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>52</b>
<b>Anexo N°1: Ampliación de los efectos directos, gastos privados y públicos.....</b>	<b>54</b>

Financiación de la Fiesta. Origen de los fondos privados .....	54
<b>Anexo N°2 - Efectos indirectos .....</b>	<b>55</b>
Artesanos/ Feriantes .....	57
Artesanos invitados por la Comisión Organizadora. ....	58
Asociaciones artesanales locales.....	59
Empresas de transporte .....	59
<b>Anexo N°3: Perfil de los Asistentes a la Fiesta Nacional del Caballo - Gráficos dinámicos obtenidos a través de la combinación de las variables: grupos de pertenencia de los encuestados, tipos de asistentes al evento, género, edad y ocupación.....</b>	<b>59</b>
<b>Anexo N°4: Consumos y comportamientos de los asistentes a la 46° Fiesta Nacional del Caballo. Gráficos dinámicos obtenidos a través de la combinación de las variables: asistencia al evento, medios de transporte y alojamiento utilizados, consumos en servicios gastronómicos, de entrenamiento y artesanías.....</b>	<b>62</b>
<b>Anexo N°5: Formato estructural de las entrevistas, cuestionarios y encuestas realizados en la investigación de campo. ....</b>	<b>67</b>
Cuestionario de la entrevista N°1, realizada a Horacio Figuerón - Ex Presidente de la Comisión Organizadora de la Fiesta de Caballo.....	67
Cuestionario de la entrevista N°2, realizada a Alejandra Bianchi – Ex Directora de Turismo Municipalidad de Bragado. ....	68
Cuestionario de la entrevista N°3, realizada a Leticia Calderón – Ex Secretaria de producción, empleo y turismo Municipalidad de Bragado:.....	68
Entrevista N°4 – Lic. Silvina Schillizzi - Dirección de Recursos Humanos Municipalidad de Bragado:.....	69
Modelo de encuestas para la estimación de gasto de turistas y locales en la 46° Fiesta Nacional del Caballo – Bragado.....	69
Relevamiento ocupación hotelera 46° Fiesta Nacional del Caballo - Bragado:.....	70
Cuestionario realizado a artesanos del Teatro Costantino, a artesanos localizados de la Escuela N° 1 y a artesanos/ feriantes del paseo artesanal de la fiesta.....	72
Relevamiento a instituciones locales cargo de los fogones gastronómicos en la 46° Fiesta Nacional del Caballo – Bragado.....	71
<b>Bibliografía.....</b>	<b>72</b>
<b>Sub índice: Cuadros y gráficos</b>	
Gráfico N° 1: Motivos de celebración de las Festividades Rurales en la PBA. Fuente: Elaboración propia.....	24
Cuadro N° 1: Festividades a nivel nacional con idéntica denominación Fuente: Elaboración propia. ....	24
Gráfico N° 2: Porcentaje de celebración de festividades rurales según calendario. Fuente: Elaboración propia. ....	25
Cuadro N°2: Descripción del espacio festivo de la Fiesta Nacional del Caballo. Fuente: Elaboración Propia.....	28

Cuadro N°3: Gastos en la Fiesta Nacional del Caballo. Fuente: Elaboración Propia. .....	32
Cuadro N°4: Gasto privado y gasto público en la Fiesta Nacional del Caballo. Fuente: Elaboración Propia. ....	34
Cuadro N°5: Gasto total del público asistente – Efecto Indirecto 46° FNC. Fuente: Elaboración propia. ....	37
Cuadro N°6 Gastos en fogones gastronómicos 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.....	38
Gráfico N° 3: Porcentaje de asistencia a los fogones de la FNC. Fuente: Elaboración Propia. Gráfico N° 4: Combinación de datos asistencia a los fogones con rangos de gasto en los fogones. Fuente: Elaboración Propia.....	38
Cuadro N° 7: Gastos en artesanías 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.....	38
Gráfico N° 5: Porcentaje de los consumos en Artesanías de la FNC. Fuente: Elaboración Propia. ....	38
Cuadro N° 8: Relevamiento de ocupación hotelera 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.....	39
Cuadro N°9: Gastos en alojamiento 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia. ....	39
Gráfico N° 6: Porcentaje de las modalidades de alojamiento escogidas por turistas y bragadenses no residentes en la 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia. ....	40
Gráfico N° 7: Porcentaje de gastos en transporte para arribar a la FNC. Fuente: Elaboración propia.....	41
Gráfico N°8: Porcentaje de gasto de la comunidad gauchesca en traslado de equipamiento y caballos a la FNC. Fuente: Elaboración propia.....	41
Cuadro N°10: Gastos en transporte 46°FNC. Fuente: Elaboración propia.....	41
Gráfico N°9: Porcentaje de asistencia los espectáculos musicales de la FNC. Fuente: Elaboración propia.....	42
Gráfico N°10: Porcentaje de compra de entradas para espectáculos musicales de la FNC. Fuente: Elaboración propia. ....	42
Gráfico N°11: Asientos vendidos para shows musicales en la 46° FNC. Fuente: Elaboración propia. ....	42
Cuadro N°12: Percepciones sobre la FNC. Fuente: Elaboración Propia.....	45
Gráfico N°12: Disposición a pagar de los locales en caso de imposibilitarse la realización de la FNC. Fuente: Elaboración Propia. ....	46
Gráfico N°13: Opiniones positivas y recomendaciones de los asistentes a la 46° FNC .....	47
Gráfico N°14: Opiniones negativas de los asistentes a la 46° FNC. ....	48
Cuadro N°13: Sugerencias de los asistentes a la FNC para la mejora del evento. Fuente: Elaboración propia. ....	49
Cuadro N°14: Sugerencias de los asistentes a la FNC para la mejora del espacio lacunario. Fuente: Elaboración propia. ....	49
Cuadro N°15: Sugerencias de los asistentes para la mejora de la organización de la FNC. Fuente: Elaboración propia. ....	50

Cuadro N°1- Anexo N°1: Costos Espectáculos Musicales 46° FNC.....	56
Cuadro N°2- Anexo N°1: Ingresos recaudados por la CO para el financiamiento de la 46° FNC.....	55
Cuadro N° 3 - Anexo N°2: Servicio gastronómico de los fogones Bragado Club y Club Los Millonarios.....	57
Cuadro N° 4 - Anexo N°2: Artesanos /feriantes paseo artesanal. Fuente: Elaboración propia .....	58
Cuadro N° 5 - Anexo N°2: Servicio de Combis locales 46° FNC. Fuente: Elaboración propia. ....	59
Gráfico N°6 – Anexo N°3: Porcentaje de grupos de pertenencia encuestados.....	60
Grafico N°7 - Anexo N°3: Porcentaje de tipos de asistentes al evento.....	60
Gráfico N°8 – Anexo N°3: Procedencia de turistas y excursionistas.....	61
Gráfico N° 9 – Anexo N° 3: Género de los encuestados.....	61
Grafico N° 10 – Anexo N°3: Ocupación de los encuestados.....	62
Gráfico N° 11 – Anexo N°3: Rango etario de los asistentes al evento.....	62
Gráfico N° 12 – Anexo N°3: Combinación de datos ocupaciones y género.....	63
Gráfico N° 13 – Anexo N°4: Porcentaje de asistencia a la FNC.....	64
Grafico N°14 – Anexo N°4: Combinación de datos tipos de asistentes con asistencia al evento. Fuente: Elaboración Propia.....	63
Gráfico N°15 – Anexo N°4: Combinación de datos grupos de pertenencia con asistencia al evento. Fuente: Elaboración Propia.....	63
Gráfico N° 16 – Anexo N°4: Porcentaje de transportes utilizados para arribar a la 46° FNC. Grafico N°17 – Anexo N°4: Combinación de datos medios de transporte con grupos de pertenencia. Fuente: Elaboración Propia.....	64
Gráfico N° 18 – Anexo N°4: Porcentaje de elementos tradicionalistas utilizados por integrantes de la comunidad gauchesca.....	66
Grafico N°19 – Anexo N°4: Porcentaje del tiempo total de viaje (ida y vuelta) para arribar a la 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia. ....	65
Gráfico N° 20 – Anexo N°4: Porcentaje de pernóctes 46° FNC.....	67
Gráfico N° 21 – Anexo N°4: Combinación de datos modalidades de alojamiento con grupos de pertenencia. Fuente: Elaboración Propia.....	66
Gráfico N°22 – Anexo N°4: Porcentaje de locales que alojaron familiares/ amigos en la 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.....	66
Grafico N° 23 – Anexo N°4: Porcentajes de rubros de consumo en la 46° FNC. Fuente: Elaboración propia.....	67