

·Índice·

·Resumen·	3
·Introducción·	4
·Objetivos e hipótesis de investigación·	5
·Metodología·	6
Capítulo 1. El deporte desde un enfoque sociológico y la importancia del turismo deportivo y de eventos para el caso de estudio.	8
1.1 TURISMO DEPORTIVO Y SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE	8
1.2 TURISMO DE REUNIONES O EVENTOS	11
Capítulo 2. La danza afrocaribeña y el World Salsa Open en Puerto Rico	13
2.2 EL WORLD SALSA OPEN Y EL CONGRESO MUNDIAL DE LA SALSA	19
2.2.1 Historia del World Salsa Open y del Congreso Mundial de Salsa	20
2.2.2 El World Salsa Open en Panamá	24
2.2.3 Actualidad del evento	25
2.3 PUERTO RICO: DATOS HISTÓRICOS Y SOCIOCULTURALES DE INTERÉS AL TEMA DE INVESTIGACIÓN	26
2.4 BREVE DESCRIPCIÓN DE ESPACIOS EMBLEMÁTICOS QUE PRESENTAN RELACIÓN CON EL CASO DE ESTUDIO	28
Capítulo 3. Marco teórico: la construcción de experiencias turísticas en el ambiente caribeño considerado espacio social	31
3.1 AMBIENTE COMO ESPACIO SOCIALMENTE CONSTRUIDO	31
3.1.1 La construcción social del territorio	32
3.1.2 Espacio, tiempo y ser social	33
3.1.3 Affordances en el ambiente caribeño	36
3.2 LA CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	37
3.2.1 Las Experiencias	38
3.2.2 El Marketing Experiencial y su relación con el Marketing Sensorial	39
3.2.3 Las experiencias en la actividad turística	43
3.2.4 La importancia de los destinos turísticos como plataformas vivenciales y el turismo experiencial	46
Capítulo 4. Caso de estudio: Las experiencias turísticas de competidores argentinos durante el campeonato mundial de Salsa en Puerto Rico.	50
4.1 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS EN RELACIÓN CON LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO	50
4.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS EN RELACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	56
4.3 REFLEXIONES GENERALES DEL CAPÍTULO	70
Capítulo 5. Conclusiones	72
·Bibliografía·	76