

# Índice

Resumen	4
Introducción	5
Objetivos y Metodología	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Metodología	8
<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>12</b>
Marco teórico	12
1.1 El enfoque de la geografía del turismo	13
1.2 El concepto de Territorio	15
1.3 El concepto de Paisaje	18
1.4 Las transformaciones territoriales	25
1.5 El desarrollo turístico	28
1.6 Turismo, territorio, paisaje en el ámbito nacional	30
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>33</b>
Introducción al caso de estudio	33
Presentación del caso: Ushuaia	34
Caracterización histórica	38
Pueblos originarios y misión evangelizadora	38
Fundación oficial, territorio nacional y provincialización	41
Ushuaia como destino turístico	44
Valoración turística del paisaje	47
Protección del medio ambiente y del paisaje en el destino	50
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>53</b>
Procesos y transformaciones en el territorio ushuaiese	53
Transformación socio-productiva del territorio: la Ley Nacional N° 19.640	54
Corrientes migratorias sobre el territorio	56
Transformaciones territoriales y paisaje en la ciudad de Ushuaia	60
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>75</b>
Bibliografía	81
Anexos	89
Anexo 1 Tablas	89
Anexo 2 Planos, Mapas e Imágenes Satelitales	96
Anexo 3 Imágenes y Fotografías	106
Anexo 4 Links de interés	119
Anexo 5 Guía de preguntas para entrevistas	122