

Índice

Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
Fundamentación	7
Objetivos.....	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Capítulo 1: Marco teórico	10
1.1 Turismo creativo	10
1.1.1 Experiencia	11
1.1.2 Autenticidad	12
1.1.3 Creatividad.....	13
1.1.4 Co-creación	14
1.1.5 Cultura	15
1.1.6 Relación con otras modalidades de turismo.....	16
1.2 Gestión de la información turística.....	17
1.3 Comportamiento de consumo turístico	18
1.4 <i>Millennials</i> y turismo	19
Capítulo 2: Caso de estudio.....	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Creatividad y turismo en la ciudad.....	25
2.3 Evolución turística de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.....	26
2.4 Turismo en el barrio de San Telmo.....	28
Capítulo 3: Metodología y resultados.....	30
3.1 Metodología	30
3.2 Análisis documental de las experiencias de la plataforma seleccionada	31
3.2.1 Descripción de las experiencias de turismo creativo en San Telmo según las publicaciones seleccionadas en la plataforma	36
3.3 Análisis de entrevistas.....	39
3.3.1 Temas y categorías <i>a priori</i> y subcategorías <i>a posteriori</i>	41
3.3.2 Resultados.....	41
Capítulo 4: Discusión y conclusiones.....	53
4.1 Discusión.....	53
4.2 Conclusiones.....	58
Bibliografía.....	61
Anexos	69
Anexo 1 Modelo de entrevista	69