

INDICE

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
OBJETIVOS.....	5
MARCO TEÓRICO	5
METODOLOGÍA	6
CAPÍTULO 1	8
MARCO CONCEPTUAL.....	8
1.1 Arte urbano	8
1.2 Arte urbano como patrimonio	9
1.3 Arte urbano como recurso turístico	11
CAPÍTULO 2	13
CIRCUITOS TURÍSTICOS BASADOS EN ARTE URBANO	13
2.1 San Miguel, Chile – Museo a cielo abierto	13
2.2 Glasgow, Escocia – La ruta de los murales.....	16
2.3 Recorrido por La Boca – Buenos Aires	18
CAPÍTULO 3	22
BERISSO Y EL ARTE URBANO	22
3.1 La ciudad	22
3.2 Oferta turística actual.....	23
3.3 El Arte urbano.....	26
3.3.1 Ubicación de los murales	26
3.3.2 Identificación de las obras murales	27
CAPÍTULO 4	29
PROPUESTA DEL CIRCUITO.....	29
4.1 Propuesta	29
4.1.1 Diseño del circuito.....	29
4.1.2 Estructuración del circuito	30
4.1.3 Perfil del visitante.....	31
4.1.4 Publicidad y promoción	31
4.2 Ubicación de los murales para el circuito	31
4.3 Murales seleccionados para el recorrido	32
4.4 Descripción de los murales	32
CAPÍTULO 5	42

REACCIONES DE LAS AUTORIDADES Y POBLACIÓN LOCAL	42
5.1.- Entrevistas.....	42
5.2.- Respuestas obtenidas en las entrevistas	44
5.2.1.- Entrevistas a los representantes de turismo del ente público y privado y de Casa de Cultura.....	44
5.2.2.- Respuestas del director de Casa de Cultura de Berisso	45
5.2.3.- Respuestas de los residentes	46
5.2.4.- Entrevistas a los autores y participantes de los murales realizados	49
CONCLUSIONES	52
BIBLIOGRAFIA.....	54
BIBLIOGRAFIA DIGITAL	56
ANEXOS.....	57