

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
GLOSARIO DE TÉRMINOS Y ABREVIATURAS	6
INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVOS	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
METODOLOGÍA	10
Capítulo 1: MARCO TEÓRICO	11
1.1 La Teoría de las Representaciones Sociales	11
1.1.1 Origen y antecedentes	11
1.1.2 Concepto	12
1.2 El carácter sociocultural del turismo	14
1.2.1 La Globalización como contexto	14
1.2.2 La cultura	16
1.2.3 La interculturalidad	17
1.3 Juventudes	20
1.3.1 Las distintas generaciones	22
1.3.2 Los Millennials	23
1.3.3 Los Centennials	25
1.4 El turismo joven	26
1.4.1 Diferentes perspectivas sobre los jóvenes y sus viajes	27
1.4.2 Motivaciones a la hora de viajar	29
Capítulo 2: LA WORKING HOLIDAY EN EL CONTEXTO DE LA MOVILIDAD ACTUAL	30
2.1 La modalidad de viaje	33
2.2 Antecedentes en los estudios de la WH	35
2.3 ¿Por qué los jóvenes realizan Working Holidays?	40
2.4 Australia como país receptor de Working Holiday Makers	41
2.4.1 Gobierno actual	43
2.4.2 Política migratoria	43
2.4.3 Política multicultural	48
2.4.4 Economía, mercado laboral y migración	51
2.4.5 Turismo	54
2.5 Características de la Working Holiday a Australia	57
Capítulo 3: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	62
3.1 Las representaciones sociales y la investigación cualitativa	62
3.2 Estructuración de la entrevista	63
3.3 Aprendizaje intercultural y beneficios del viaje	65
3.4 Interpretación de resultados	66
3.4.1 El ¿Por qué?	66
Motivo del viaje y objetivos	66

Elección del país	68
3.4.2 La Experiencia WH	69
El vivir y el trabajar en Australia	70
Viajar	73
Autoclasificación	73
3.4.3 Las Relaciones interculturales	74
Cultura australiana	75
Australianos	77
Compañeros de trabajo	80
Amistades	83
Beneficios del viaje y aprendizajes	84
CONCLUSIONES Y COMENTARIOS FINALES	89
Limitaciones	92
Futuras investigaciones	92
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	102
Modelo de entrevista semi-estructurada	102