

Índice

Resumen	4
Introducción	5
Objetivos.....	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Metodología.....	7
CAPÍTULO 1.....	8
Exposición analítica conceptual	8
1.1 Marco teórico.....	8
El turismo como práctica inscrita en la dinámica social y espacial	9
El turismo desde una mirada geográfica	12
El turismo como práctica social compleja. Un breve repaso histórico	16
Análisis abocado al Estudio de caso. Pinamar.....	17
CAPÍTULO 2.....	23
Caracterización histórica del turismo.....	23
2.1 El turismo en la costa atlántica bonaerense. Una mirada desde lo local.	23
A.Turismo de elite.....	24
B.Turismo de masas.....	26
C.Modelo alternativo o nueva era del turismo	29
2.2 Pinamar como centro turístico de relevancia: Estudio de caso.....	33
Reseña histórica	37
2.3 Actores locales que intervienen en el circuito turístico de Pinamar.	44
CAPÍTULO 3.....	49
Problemáticas ambientales y transformaciones espaciales	49
3.1 Marco normativo vigente.....	49
3.2 Problemáticas ambientales a partir de la actividad turística en la costa bonaerense.....	60
3.3 Transformaciones espaciales a partir de la actividad turística en la costa bonaerense.....	69
CAPÍTULO 4.....	74
El turismo desde la perspectiva de los informantes.....	74
4.1 Plan de manejo integrado del frente marítimo del Partido de Pinamar.	74
4.2 El turismo desde la mirada del desarrollo sustentable.	77
4.3 Lineamientos de gestión ambiental para un turismo sustentable.	79
CONCLUSIÓN.....	85
BIBLIOGRAFÍA.....	88
ANEXOS.....	97