

Índice

Contenido

Resumen.....	5
Objetivos	6
Marco Teórico.....	7
Bloque 1: Realidad Aumentada	7
1.1 Realidad Aumentada.....	7
1.1.2 Sitios de aplicación.....	10
1.1.3 Arquitecturas de la Realidad Aumentada.....	10
1.1.4 Estado de la técnica en repositorios de contenido	13
1.1.5 Aplicaciones basadas en RA	13
Bloque 2: Senderos turísticos	19
2.1 Turismo Alternativo	19
2.2 Ecoturismo	19
2.2.2 Principios y Dimensiones del Ecoturismo	22
2.3 Senderismo	23
2.3.1 Senderos interpretativos.....	23
2.3.2 Contenido de un sendero	24
2.3.4 Planeación de un sendero interpretativo	27
Bloque 3: Realidad aumentada en el sector turístico	34
3.1 Realidad Aumentada y Turismo	34
3.2 Aplicaciones RA en turismo.....	35
3.2.1 Inicios.....	35
3.2.2 Actualidad	36
Metodología	40
4.1 Entrevistas	40
4.1.2 Análisis de las entrevistas	41
4.1.2.1 Entrevista a Directora de Gobierno Abierto	41
4.1.2.2 Entrevista a Coordinador de prensa	42
4.1.2.3 Entrevista a guías	42
Primer entrevistada.....	43
Segunda entrevistada.....	43
Análisis FODA: Realidad Aumentada en La Ciudad de La Plata	45
Conclusiones.....	46
Bibliografía	48

ANEXOS	52
Anexo I.	52
Anexo II.	53
Anexo III.	54
Anexo IV.	55