

INDICE

INTRODUCCIÓN	5
Fundamentación	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	7
1. INTRODUCCION HISTORICA DEL TURISMO	7
2. ANCEDENTES DE ESTUDIO.	14
3. MARCO TEORICO	15
3.1 Nómades	15
3.2 Nómades del siglo XXI	16
3.3 Generación Y y Z	22
3.4 Campos sociales, capitales y habitus.	26
3.4.1 Campos sociales	27
3.4.2 Capitales	28
3.4.3 Habitus	30
4. METODOLOGÍA	30
5. ANALISIS DE LA MUESTRA	32
5.1 Particularidades del estilo de vida	33
5.2 Campos sociales – capitales	41
CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	58
ANEXOS	60