

ÍNDICE

Introducción	Pág. n° 2
Objetivos y Metodología	Pág. n° 2-5
Justificación	Pág. n° 6-7
Capítulo I	Pág. n° 8
Resultado de la entrevista con el intendente Simon Juan Carlos	Pág. n° 9
Capítulo II	Pág. n° 10
Representación de los datos obtenidos, en la encuesta realizada a la población local.	Pág. n° 11-12
Capítulo III	Pág. n° 13
Elaboración del diagnóstico de la situación turística actual de la ciudad.	Pág. n° 14-15
Entorno territorial.	Pág. n° 16-20
Análisis de la situación turística.	Pág. n° 20
▪ Inventario de recursos turísticos.	Pág. n° 20-25
▪ Oferta turística.	Pág. n° 26
▪ Análisis de la demanda.	Pág. n° 27-30
▪ Infraestructura.	Pág. n° 30-31
▪ Análisis de la competencia.	Pág. n° 31-33
▪ Análisis de las tendencias.	Pág. n° 33-35
Cooperación y Alianzas.	Pág. n° 35
Análisis F.O.D.A.	Pág. n° 36-39
Capítulo IV	Pág. n° 40
Identidad singular del destino turístico.	Pág. n° 41-43
Objetivos.	Pág. n° 43-45
Estrategias.	Pág. n° 45
Áreas de Acción.	Pág. n° 45-47
Lineamientos de acción.	Pág. n° 47-50
Capítulo V	Pág. n° 51
Concepto e Instrumentos de la Gestión Turística.	Pág. n° 52-53
▪ Control	Pág. n° 53-54
▪ Coordinación.	Pág. n° 54-55
▪ Organización.	Pág. n° 55-56
▪ Participación Comunitaria.	Pág. n° 57-58
▪ Apoyo al sector empresarial.	Pág. n° 58
▪ Mantenimiento y actualización a un sistema de información.	Pág. n° 58-59
▪ Control de la calidad.	Pág. n° 59-60
▪ Financiamiento.	Pág. n° 60-62
Capítulo VI	Pág. n° 63
Relevamiento de información en las principales empresas prestadoras de servicios turísticos.	Pág. n° 64-65
Promover una campaña de concientización turística.	Pág. n° 65-66
Proponer diferentes capacitaciones turísticas para diferentes niveles educativos.	Pág. n° 67
Capítulo VII	Pág. n° 68
Diferentes medios de difusión.	Pág. n° 69
Conclusión	Pág. n° 70
Recomendaciones	Pág. n° 71
Comentario final	Pág. n° 72
Bibliografía	Pág. n° 73-75