

Tabla de Contenidos

Resumen	4
Introducción	5
Metodología.....	7
Objetivos.....	8
Capítulo 1: Marco Teórico.....	9
Antecedentes del Voluntariado	9
Entonces, ¿Qué es el Voluntariado?	11
Acciones Organizadas	14
Tipos de Voluntariados.....	14
Voluntario.....	17
Turismo	18
¿Qué entendemos por Turismo?	19
Turista	21
Capítulo 2: Estado del Arte	23
Voluntariado, Turismo ¿y Desarrollo?.....	23
Origen del Turismo Voluntario	24
Análisis Conceptual	26
Encuadre Turístico	28
Actores del Turismo Voluntario.....	31
Tipos de Proyectos.....	33
División en Función de la Duración.....	34
División en Función de las Características.....	35
Capítulo 3: Proveedores de Volunturismo	36
Análisis de la Actividad Turística entorno a los Voluntariados.....	36
El volunturismo en el contexto actual.....	47
Capítulo 4: Análisis de Entrevistas	52
Metodología Aplicada	52
Entrevistas en Profundidad.....	52
Entrevistados	53
Análisis Principal	55
Análisis Secundario	70
Capítulo 5: Discusiones y Conclusiones.....	76
Lo que el Volunturismo Dice Ser	76

La Utopía.....	77
Conclusiones y Recomendaciones.....	80
Referencias Bibliográficas.....	82
Anexos.....	88
Anexo 1: Excel de elaboración propia en base a relevamiento de empresas.....	88
Anexo 2: Referencias de cuadro.....	91
Anexo 3: Modelo de Entrevista en Profundidad.....	98
Anexo 4: Listado de Páginas Web.....	100

Resumen

El turismo con los años ha ganado la habilidad de encontrar nichos que respondan a todas las demandas. Uno de estos nichos es el turismo voluntario. El mismo consiste en un viaje que incluye actividades de voluntariado sumadas a las habituales de ocio y dispersión del turismo tradicional pero con un uso respetuoso y consciente del espacio y las personas involucradas. Este trabajo de tesis tiene como objetivo evidenciar que el solo hecho de incluir actividades voluntarias dentro de las tradicionales, no convierte a este tipo de turismo en una forma responsable y buena de hacerlo. Se realizó una triangulación metodológica para obtener información de la actividad. La misma incluyó contrastación bibliográfica, relevamiento de empresas proveedoras y entrevistas en profundidad semi estructuradas a participantes de la actividad. Los resultados mostraron que existen diferentes formas de acceder al turismo voluntario, a través de empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro, o plataformas de intercambio. Al mismo tiempo las ofertas son múltiples y se adecuan a las necesidades tanto de las empresas como de los participantes. Durante la investigación se discute este hecho y como los proyectos y la comunidad local son los menos tenidos en cuenta en todos los ámbitos, mostrando así una nueva cara en la cual la solidaridad y la actividad voluntaria no son tan importantes como se quiere hacer creer.