

Índice

<i>Introducción</i>	2
<i>Fundamentación</i>	2
<i>Objetivos</i>	10
<i>Marco Teórico</i>	11
<i>Relato de viaje y su relación con el registro fotográfico</i>	16
<i>La Postfotografía y el teléfono celular como dispositivo para el registro fotográfico de los viajes</i>	18
<i>La Narrativa Virtual</i>	20
<i>El fenómeno selfie</i>	23
<i>Etimología de la palabra selfie</i>	23
<i>Clasificación tipológica de las selfies</i>	24
<i>Selfies y Autorretratos</i>	26
<i>Selfies como género narrativo virtual</i>	28
<i>Redes sociales</i>	29
<i>Aplicaciones: Facebook e Instagram</i>	32
<i>Metodología</i>	40
<i>Desarrollo de investigación</i>	46
<i>Primer análisis: Observaciones de las selfies desde una lectura morfosintáctica</i>	46
<i>Segundo análisis: Observación de comentarios y reacciones</i>	68
<i>Tercer Análisis: Observaciones en los perfiles</i>	70
<i>Cuarto Análisis: Entrevistas semi estructuradas</i>	74
<i>Quinto análisis: Perspectiva integral de la investigación llevada a cabo</i>	91
<i>Conclusiones y Propuestas</i>	94
<i>Bibliografía</i>	98
<i>Anexos</i>	105