

ÍNDICE

RESUMEN.....	5
1. CAPÍTULO 1.....	6
1.1. Tema de investigación.....	6
1.2. Objetivos.....	7
1.2.1. Objetivo general.....	7
1.2.2. Objetivos específicos.....	7
1.3. Fundamentación.....	7
2. CAPÍTULO 2.....	9
2.1. Marco Teórico.....	9
2.1.1. Psicología del turismo.....	9
2.1.2. Turismo y demanda turística.....	10
2.1.2.1. Construcción de imagen-destino.....	10
2.1.3. Motivación y tipologías de turistas.....	11
2.1.3.1. Teorías motivacionales de turismo.....	14
2.1.3.2. Teorías de tipologías de turistas.....	15
2.1.4. <i>Millennials</i> : Caracterización.....	17
3. CAPÍTULO 3.....	19
3.1. Vinculación de la imagen de un destino, la motivación y el comportamiento del turista.....	19
3.2. Antecedentes de motivaciones del segmento <i>millennial</i>	20
3.3. COVID-19: Panorama turístico mundial.....	24
3.3.1. COVID-19: Características principales.....	24
3.3.2. Medidas tomadas y su implicancia en la actividad turística.....	25
3.3.3. Recomendaciones para la reestructuración y reactivación del turismo.....	26
4. CAPÍTULO 4.....	27
4.1. Metodología.....	27
4.2. Resultados.....	29
4.2.1. Características de la muestra.....	29
4.2.2. Motivaciones prepandemia.....	32
4.2.3. Práctica turística pospandemia.....	36
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	48
5.1. Discusión.....	48
5.2. Conclusiones.....	52
6. BIBLIOGRAFÍA.....	54
7. ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Clasificación de la demanda	10
Gráfico 2: Ciclo de motivación turística.....	12
Gráfico 3: Teorías de Montaner Montejano y Pearce.....	15
Gráfico 4: Motivaciones <i>millennials</i> caso Paraná.....	20
Gráfico 5: Motivaciones <i>millennials</i> caso La Paz.....	20
Gráfico 6: Motivaciones <i>millennials</i> caso Canarias.....	21
Gráfico 7: Motivaciones <i>millennials</i> caso Sevilla.....	21
Gráfico 8: Aspectos a considerar turista argentino.....	23
Gráfico 9: Distribución de la muestra por sexo.....	29
Gráfico 10: Distribución de la muestra por edades.....	29
Gráfico 11: Distribución de la muestra por residencia.....	30
Gráfico 12: Distribución de la muestra según escolaridad alcanzada.....	30
Gráfico 13: ¿Considerás que tu nivel de ingresos te permite realizar turismo internacional?.....	32
Gráfico 14: Motivos para viajar prepandemia por COVID-19.....	33
Gráfico 15: Motivos para viajar prepandemia según Modelo Teórico de Crompton.....	34
Gráfico 16: Aspectos para elegir un destino sobre otro.....	36
Gráfico 17: Escala Likert 'Volaría a un destino nacional'.....	37
Gráfico 18: Escala Likert 'Viajaría a un destino nacional por medios terrestres'.....	37
Gráfico 19: Escala Likert 'En cuanto se pueda viajo al destino que pensaba ir cuando se establecieron las restricciones al turismo'.....	38
Gráfico 20: Escala Likert 'Seguiría mi lista de destinos deseados que tuve que suspender por la pandemia'.....	38
Gráfico 21: Escala Likert 'Volaría a un destino internacional'.....	39
Gráfico 22: Escala Likert 'Viajaría a destinos más naturales y menos contaminados porque la contaminación ha sido un factor de la pandemia'.....	39
Gráfico 23: Escala Likert 'Elegiría nuevos destinos no pensados por mí antes de la pandemia'.....	40
Gráfico 24: Escala Likert 'Pensaría más antes de elegir un destino, antes elegía sin mucho criterio, ahora pensaría más'.....	40
Gráfico 25: Escala Likert 'No viajaría a los destinos que pensaba antes de la pandemia sino que priorizaría otros'.....	40
Gráfico 26: Escala Likert 'Priorizaría ir a destinos con mucha gente para sociabilizar todo lo que no pude durante la pandemia'.....	40
Gráfico 27: Escala Likert 'Viajaría a un destino internacional por medios terrestres'.....	41
Gráfico 28: Escala Likert 'Hasta que no se termine totalmente y en todo el mundo el coronavirus no volvería a viajar'.....	42
Gráfico 29: Escala Likert 'Me quedé sin trabajo así que no voy a poder viajar porque no tengo con que pagar'.....	42
Gráfico 30: Escala Likert 'No me importa el coronavirus, en cuanto se pueda viajo a donde sea'.....	42
Gráfico 31: Escala Likert 'Por la inseguridad de contagio no volvería a viajar por un buen tiempo'.....	43
Gráfico 32: Escala Likert 'Viajaría a destinos que nunca pensé que querría	43

viajar'.....	
Gráfico 33: ¿Qué tan de acuerdo estás con que se retome la actividad turística pospandemia?.....	44
Gráfico 34: Distribución de las valoraciones.....	45
Gráfico 35: ¿Qué aspectos en particular pensás tener en cuenta el día que hagas turismo pospandemia?.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificaciones de turistas.....	15
Tabla 2: Ranking de motivaciones <i>millennials</i> mundial.....	22
Tabla 3: Variables e indicadores del estudio.....	28
Tabla 4: Clasificación de ocupaciones.....	30
Tabla 5: Aspectos para elegir un destino sobre otro.....	35
Tabla 6: Escala Likert. Cuando se levanten las restricciones al turismo.....	36
Tabla 7: Aspectos a tener en cuenta para realizar turismo internacional.....	44
Tabla 8: ¿Por qué crees que debería retomarse (o no) la actividad turística? Valoraciones positivas.....	45
Tabla 9: ¿Por qué crees que debería retomarse (o no) la actividad turística? Valoraciones intermedias.....	46
Tabla 10: ¿Por qué crees que debería retomarse (o no) la actividad turística? Valoraciones negativas.....	46