

Índice

Resumen	4
Introducción	5
Objetivos.....	7
Metodología.....	8
Capítulo 1. Marco teórico.....	10
1.1 Turismo de eventos.....	10
1.2 Clasificación de eventos.....	12
1.3 Impactos y efectos de los eventos sobre el turismo.....	14
1.4 Análisis de casos comparables	18
1.4.1 Juegos Olímpicos	18
1.4.2 Copa Mundial de Fútbol.....	19
1.4.3 Mundial de Rugby	21
1.4.4 Super Bowl	21
1.4.5 Conciertos y Eventos musicales	21
Capítulo 2: Eventos en el Estadio Ciudad de La Plata	23
2.1 Conceptualización de la Ciudad de La Plata y el Turismo	23
2.2 Historia y características del Estadio Ciudad de La Plata.	26
2.3 Análisis de los principales eventos en el Estadio Único. El caso de los eventos musicales.	29
2.4 Otros tipos de eventos.....	36
2.4.1 Copa América 2011	36
2.4.2 The Rugby Championship.....	37
2.4.3 TC 2000.....	37
2.4.4 Festival provincia emergente	38
2.4.5 Monster Jam	39
Capítulo 3: Propuesta de un plan integral para el aprovechamiento y la correcta utilización del Estadio Ciudad de La Plata como sede de eventos.....	41
3.1 Cuestiones relacionadas con la planificación estratégica de la ciudad.	41
3.2 Marca ciudad.....	43
Conclusiones	46
Bibliografía.....	48
ANEXO I	55