

ÍNDICE TEMÁTICO.

RESUMEN.....	5
I. INTRODUCCIÓN	6
II. FUNDAMENTACIÓN	7
III. OBJETIVOS.....	7
IV. CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	8
IV. CAPÍTULO 2. ENOTURISMO EN ARGENTINA.....	19
2.1 Antecedentes de la vitivinicultura en Argentina. Experiencias enoturísticas	19
2.2 Datos y estadísticas del enoturismo en Argentina	22
2.3 Regiones vitivinícolas de Argentina	24
2.4 Consumo de vino en Argentina durante la pandemia Covid- 19	27
IV. CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	29
3.1 Observación directa	29
3.2 Investigación Primaria Cualitativa. Entrevistas	32
3.2.1 Finca Decero	33
3.2.2 Bodega El Esteco	34
3.2.3 Bodega Trapiche	36
3.3 Investigación Primaria de la Radiografía de las Experiencias	39
3.3.1 Las Experiencias	40
3.3.2 Las Bodegas y las Experiencias	41
3.3.3 Las Experiencias Sensoriales	42
3.3.4 La Fidelidad y la Satisfacción a las Bodegas	44
3.3.5 Descomposición de Las Experiencias Enoturísticas. Un Análisis Integrado de Correlación.....	46
3.3.5.1 Actividades Durante la Visita	47
3.3.5.2 Las Emociones durante la Visita a la Bodega	48
3.3.5.3 Actividades durante la Visita y las Experiencias de mayor impacto	49
3.3.5.4 Actividades y Emociones de la Visita	51
3.3.5.5 Experiencias Durante la Visita y las Emociones emanadas	51
3.3.5.6 Análisis de las Experiencias. Estimulación de los Sentidos y la Generación de Emociones según Grado de Fidelidad	52
CAPÍTULO 4. REFLEXIONES Y CONCLUSIONES	56
BIBLIOGRAFÍA.....	60
Anexo 1. Entrevista n°1 a Lucas Rodríguez, Finca Decero (20/10/2020)	65

Anexo 2. Entrevista n°2 a María de los Ángeles Massa, Bodega El Esteco (26/10/2020)	67
Anexo 3. Entrevista n°3 a Gabriela Anglat, Bodega Trapiche (30/10/2020)	69
Anexo 4. Tablas de frecuencias sobre las respuestas de las encuestas	71
Anexo 5. Correlaciones de Variables y otros Cruzamientos de las Variables de La Investigación Primaria.....	80
Anexo 6. Instrumento de Recolección de Datos. Cuestionario.....	83
Anexo 7. Datos obtenidos durante la observación directa en bodegas.	87
1.1 Bodega Séptima	87
1.2 Bodega Salentein.....	88
1.3 Bodega Chandon	88
1.4 Bodega Trapiche.....	89
1.5 Bodega Cruzat	90
1.6 Bodega Ruca Malen	90