

ÍNDICE

RESUMEN:.....	5
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN, FUNDAMENTACIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	6
1.1 INTRODUCCIÓN	6
1.2 FUNDAMENTACIÓN	7
1.3 OBJETIVOS.....	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
1.4 METODOLOGÍA	8
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 EL TURISMO Y LAS CRISIS EPIDEMIOLÓGICAS	11
2.2 RÉGIMEN MUNICIPAL.....	12
2.3 POLÍTICAS PÚBLICAS Y TURISMO	16
2.3.1 INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN TURISMO	17
2.3.2 POLÍTICAS PÚBLICAS	19
2.3.3 POLÍTICA TURÍSTICA	21
2.4 POLÍTICA TURÍSTICA ANTE CRISIS DEL SECTOR TURÍSTICO	23
2.5 ACTORES INVOLUCRADOS EN EL TURISMO.....	25
CAPÍTULO 3: COVID-19 EN ARGENTINA. ACCIONES PÚBLICAS EN RELACIÓN AL TURISMO	29
3.1 NIVEL NACIONAL: ARGENTINA.....	29
3.1.1 PROGRAMAS Y MEDIDAS EN RELACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO.....	31
3.2 NIVEL PROVINCIAL: PROVINCIA DE BUENOS AIRES.....	33
3.3 NIVEL MUNICIPAL: MUNICIPALIDAD DE LA COSTA	34
CAPÍTULO 4: CASO DE ESTUDIO: PARTIDO DE LA COSTA	36
4.1 ASPECTOS GENERALES.....	36
4.2 HISTORIA.....	38
4.3 EL TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL PARTIDO DE LA COSTA.....	40
4.4 ACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	41
4.4.1 SECTOR PÚBLICO	41
4.4.2 ENTRE DE DESARROLLO TURÍSTICO MIXTO LA COSTA (EDETUR).....	42
4.4.3 SECTOR PRIVADO	42
4.4.4 TERCER SECTOR.....	44
4.5 SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA Y PLAN INTEGRAL DE CALIDAD	44
4.6 PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES 2012 (PLAN ANFITRIÓN)	45
CAPÍTULO 5: EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA MUNICIPAL PARA ENFRENTAR EL CONTEXTO COVID-19.....	47
5.1 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A ACTORES VINCULADOS A LA CADENA DE VALOR DE TURISMO DE LA COSTA	47

5.1.1 SECTOR/RUBRO PERTENECIENTE	47
5.1.2 EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL, PROVINCIAL Y MUNICIPAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO	48
5.1.3 DETECCIÓN E INICIATIVAS PROPIAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL PARA EL SECTOR.....	50
5.1.4 EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR LA SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO	51
5.1.5 ACCIONES EFICACES PARA ABORDAR LOS PROBLEMAS PROVOCADOS POR EL COVID-19 POR PARTE DE LA SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO	52
5.1.6 AYUDAS ECONÓMICAS	53
5.1.7 SEGURIDAD SANITARIA EN LA TEMPORADA 2020-2021	55
5.1.8 SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA DE LA COSTA	56
5.1.9 COMENTARIOS ADICIONALES	56
5.2 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS AL SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL DEL PARTIDO DE LA COSTA	58
5.2.1 EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL Y PROVINCIAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO.....	58
5.2.2 ACCIONES ADICIONALES A LAS NACIONALES Y PROVINCIALES PARA EL TURISMO POR PARTE DE LA MUNICIPALIDAD	58
5.2.3 COMISIÓN O COMITÉ DE CRISIS	59
5.2.4 REUNIONES CON PRESTADORES TURÍSTICOS	59
5.2.5 TRABAJO EN CONJUNTO CON EL SECTOR PRIVADO	59
5.2.6 AYUDAS ECONÓMICAS	59
5.2.7 ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO POST COVID-19	59
5.2.8 PLANIFICACIÓN DEL TURISMO PARA LA REAPERTURA.....	60
5.2.9 SEGURIDAD SANITARIA EN LA TEMPORADA 2020-2021	60
5.2.10 SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA DE LA COSTA.....	60
5.2.11 COMENTARIOS ADICIONALES	61
CAPÍTULO 6: DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	62
6.1 DISCUSIÓN:.....	62
6.2 CONCLUSIÓN:	65
RECOMENDACIONES.....	69
BIBLIOGRAFÍA.....	70
ANEXOS.....	82
ANEXO I: IMÁGENES DE LOCALIDADES DEL PARTIDO DE LA COSTA	82
ANEXO II: OFERTA TURÍSTICA DESTACADA EN EL PARTIDO	87
ANEXO III: ENTREVISTAS A LOS ACTORES INVOLUCRADOS	89
ANEXO IIII: ENTREVISTAS A FUNCIONARIOS PÚBLICOS.....	138