

Índice

Resumen	6
Introducción	7
Objetivos.....	8
Metodología.....	9
Capítulo 1. MARCO TEÓRICO	11
1.1. Autenticidad.....	11
1.2. Hiperrealidad	12
1.3. Disneyficación	13
1.4. <i>Placeless</i>	14
1.5. Imaginario, signos y símbolos	14
1.6. <i>Decorated shed y duck</i>	15
1.7. Tematización y simulacro	16
1.8. Post turista y post modernismo.....	17
Capítulo 2. APLICACIÓN DE CONCEPTOS TEÓRICOS AL CASO DE LAS VEGAS	20
2.1. La autenticidad y su vínculo con el post turista. ¿Polos opuestos?.....	20
2.2. El rol del imaginario urbano en el desarrollo de la ciudad postmoderna	21
2.3. Los hoteles del <i>Strip</i> como resultado de la conjunción del post turismo, el simulacro, la tematización y la Disneyficación	23
2.4. Anamorfosis e hiperrealidad: elementos claves en el desarrollo de la ciudad de Las Vegas.....	25
Capítulo 3. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD	28
3.1. De los valles al desierto y desarrollo de la ciudad durante el siglo XX.....	28
3.2. Las Vegas como ciudad postmoderna e imperial	33
3.3. El <i>Strip</i> y los comienzos de los hoteles-casinos temáticos.....	34
3.4. Desde la década de 1940 hasta 1960: la temática del “ <i>Wild West</i> ” se apodera del <i>Strip</i>	37
3.5. Carteles de neón, estructuras simbólicas y etapas pop y corporativa moderna: la nueva fase del <i>Strip</i> desde 1960 hasta 1980.....	42
3.6. ¿Disney en Las Vegas? La Disneyficación del <i>Strip</i> desde la década de 1980 hasta el 2000.....	47
3.7. <i>Family Friendly</i> Las Vegas	50
3.8. Siglo XXI: Las Vegas y el <i>Strip</i> , de <i>theming a branding</i>	51
Capítulo 4. LOS CASOS PARADIGMÁTICOS DE HOTELES TEMÁTICOS	53
4.1. <i>El Caesars Palace</i>	53
4.2. <i>The New York New York Las Vegas Hotel & Casino</i>	55

4.3. <i>The Paris Las Vegas</i>	57
4.4. <i>The Venetian Las Vegas</i>	59
4.5. ¿Por qué resultan tan exitosos y atractivos estos hoteles-casinos temáticos? .	60
Capítulo 5. IMAGEN PROYECTADA E IMAGEN PERCIBIDA	62
5.1. La construcción de la imagen que proyecta Las Vegas	62
5.2. <i>Las Vegas Convention and Visitors Authority</i>	66
5.3. La imagen que perciben las personas sobre Las Vegas.....	69
5.4. Entrevistas: ¿Cómo percibe un residente de Las Vegas a la ciudad?.....	70
5.5. ¿Qué percepción tienen los no residentes sobre la ciudad de Las Vegas? Los resultados de la encuesta.....	71
5.6. Las opiniones de las personas que viajaron a Las Vegas	72
5.7. Las opiniones de los individuos que no han visitado la ciudad.....	74
5.8. Respuestas de las preguntas comunes a todos los encuestados	77
Conclusiones	88
Bibliografía.....	91
Anexo	94