

Tabla de contenido

Resumen	1
Palabras Clave	2
Introducción: “No hables con extraños”	10
CAPÍTULO I: Marco investigativo	13
Justificación	13
Planteamiento del tema/problema	14
Objetivos de la investigación	16
CAPÍTULO II: Inicio del Marco teórico	17
La privacidad vs “Todo gratis”	17
Si no tienes nada que esconder, ¿no tienes nada que temer?	19
Algunas definiciones	21
Información	21
Privacidad (en internet)	21
Seguridad de la información	22
Qué proteger y de quién	23
Nuestra valiosa información	23
Reputación online	25
Tracking	29
Monitoreo en la vía pública	30
Hackers	33
Gobierno	34
Proveedores de Servicio de Internet (ISPs)	35
CAPÍTULO III: El Mundo digital.	37
Penetración digital en el mundo	37
Penetración digital en Argentina	39
Un minuto en internet.	41

Redes sociales	43
Números en el mundo.....	43
Números en Argentina	46
Condiciones de Servicio: El ejemplo Facebook.....	49
Google, el oráculo de internet.....	55
Hechos que vale la pena conocer	62
¿Qué puedo hacer para protegerme?	72
CAPÍTULO IV: Marco legal	74
Europa.....	75
Estados Unidos.....	76
Latinoamérica.....	79
Brasil.....	80
Uruguay.....	81
Chile	82
Colombia	82
México.....	83
Perú.....	84
Argentina.....	84
Censura digital en el mundo.....	90
CAPÍTULO V: El futuro ya llegó	94
Internet de las cosas.....	94
5G.....	104
CAPÍTULO VI: Trabajo de investigación de campo.....	106
La privacidad y los negocios	106
Supuestos y resultados esperados	114
Metodología de la Investigación	115
Características de la investigación.....	115

Recolección de datos.....	116
Resultados de la investigación	116
Conclusiones	148
ANEXO I – Un mundo cada vez más digital.....	156
La explosión de las Redes sociales.....	159
ANEXO II – Condiciones de servicio de Facebook.....	165
ANEXO III – ¿Qué sabe Google de mí?.....	178
ANEXO IV – Argentina. Proyecto de Ley: Ley de protección de datos personales (2018).....	188
ANEXO V - Cuestionario	193
Referencias.....	200