

ÍNDICE

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1. MARCO TEÓRICO	7
1.1 EL TURISMO DE CRUCEROS	7
1.2 EL TURISMO DE CRUCEROS Y LA SUSTENTABILIDAD	12
1.3 EL TURISMO DE CRUCEROS Y LA COMUNICACIÓN	19
2. METODOLOGIA	23
3. ANÁLISIS DE DATOS	24
3.1 LA COMUNICACIÓN DE LOS CRUCEROS	24
3.2 DESTINATARIOS DE LOS INFORMES	29
3.3 LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES DE LOS CRUCEROS	30
3.4 LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES DESDE LOS INFORMES	34
CONCLUSIONES	43
BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	51