

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	2
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	3
3.1. Marco de Referencia	3
3.2. Caso de Estudio	4
3.3. Estado del Arte	5
3. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	11
3.1. Objetivo General:	11
3.2. Objetivos particulares:	11
4. CONCEPTOS TEÓRICOS	11
4.1. Marco Teórico	11
4.1.a. Estilo Rojo	25
4.1.b. Estilo Ámbar	26
4.1.c. Estilo Naranja	26
4.1.d. Estilo Verde	26
4.1.e. Estilo Magenta	26
4.2. Metodología	27
4.3. El campo empírico: las entrevistas	28
5. DIAGNÓSTICO	30
5.1. Breve Historia de la Organización	30
5.2. Una nueva organización: el deseo futuro	37
6. PLAN ESTRATÉGICO DE BIENESTAR (situación actual)	41
6.a Etapa 1: Crisis	41
6.b Etapa 2: Negociación	42
6.c Etapa 3: Bienestar Situado.	43
7. A MODO DE CONCLUSIÓN	44
8. REFERENCIAS.....	46
9. ANEXO 1 - Entrevistas.....	52
10. ANEXO 2 - Síntesis para la definición de Estilos Organizacionales	61
11. ANEXO 3 - Esquema de Paradigmas anidados para F. Laloux (2018). 62	
12. NOTAS.....	63