

ÍNDICE

Introducción	3
1-Presentación del tema de estudio	5
2-Planteamiento de interrogantes, formulación de objetivos y de premisas	9
2.1.- Interrogantes	10
2.2.- Formulación de objetivos general y específicos	10
2.2.1.- <i>Objetivo general</i>	11
2.2.2.- <i>Objetivos específicos</i>	11
2.3.- Planteo de premisas de trabajo	11
3.- Delimitación y justificación del estudio	12
3.1.- Límites del estudio	12
3.2.- Justificación de la temática elegida	14
4.-Marco teórico	15
4.1.- El modelo de la ventaja competitiva de las naciones	16
4.1.1.- <i>Determinantes de la ventaja competitiva</i>	16
4.1.2.- <i>Condiciones de los factores</i>	20
4.1.3.- <i>Condiciones de la demanda</i>	23
4.1.4.- <i>Sectores relacionados y de apoyo</i>	26
4.1.5.- <i>Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas</i>	27
4.1.6.- <i>El papel del azar y el rol del Gobierno</i>	28
4.1.7.- <i>La dinámica de la ventaja competitiva de una nación</i>	30
5.- Proceder para el análisis de la información	34
5.1.- Relevamiento y análisis de información	34
5.2.- Esquema de análisis	37
5.2.1.- <i>Análisis del escenario competitivo</i>	38
5.2.2.- <i>Análisis de la creación de ventaja competitiva</i>	41
5.2.3.- <i>Perpsectiva desde el fomento de una relación comercial bilateral</i>	44
6.- Resultados del análisis sobre la problemática en estudio	45
6.1.- Análisis del escenario competitivo	46
6.1.1.- <i>Amenaza de ingreso de nuevos competidores</i>	47
6.1.2.- <i>Intensidad de rivalidad entre competidores</i>	50

<i>6.1.3.- Presión de competidores sustitutos</i>	53
<i>6.1.4.- Poder de negociación de clientes</i>	55
<i>6.1.5.- Poder de negociación de proveedores</i>	58
6.2.- Análisis de la creación de ventaja competitiva	61
<i>6.2.1.- Condiciones de los factores</i>	61
<i>6.2.2.- Condiciones de la demanda</i>	62
<i>6.2.3.- Estrategia, estructura y rivalidad entre empresas</i>	63
<i>6.2.4.- Sectores relacionados y de apoyo</i>	65
<i>6.2.5.- Rol del Gobierno</i>	66
6.3.- Comentarios sobre el perfil competitivo del sector analizado	67
7.- Conclusiones	69
8.- Referencias bibliográficas	78