

Índice

Introducción	3
1. Justificación/Fundamentación	4
2. Planteamiento del tema/problema.....	5
3. Objetivos	6
4. Alcance y limitaciones	6
5. Marco teórico.....	7
5.1 – Proceso de toma de decisiones.	7
5.2 – Heurísticas y sesgos cognitivos.	8
5.3 – Otros sesgos cognitivos.....	11
5.4 – Características y rasgos de la personalidad emprendedora.	16
5.5 – Emprendimientos y el sector de las TIC.	19
5.6 – El sector de las TIC en la región de La Plata.	20
6. Hipótesis / Resultados esperados	21
7. Metodología	21
7.1 – Tipo de investigación	21
7.2 – Población y muestra.....	22
7.3 – Técnicas de recolección de datos	25
7.4 – Técnicas de análisis de datos	31
8. Resultados.....	32
8.1 – Caracterización de los encuestados.	33
8.2 – Situaciones que presentan más sesgos cognitivos en los emprendimientos tecnológicos en la región de La Plata.....	37
8.3 – Conexiones entre los diferentes sesgos cognitivos durante el inicio de un emprendimiento tecnológico en la región de La Plata.	41
8.4 – Relación entre la edad, la formación profesional y el conocimiento previo del negocio influye en la ocurrencia de estos sesgos.....	42
9. Conclusiones.....	50
10. Referencias bibliográficas y bibliografía.....	52
Anexos.....	56