

Índice

1. Introducción	1
2. Revisión de la literatura	5
3. El experimento	7
3.1. Impuesto a los combustibles	8
3.2. Base de datos	10
3.3. ¿La gente viaja por nafta más barata?	13
4. El modelo	17
5. Estimaciones y resultados	19
6. Consideraciones más allá de cambios en la estructura de mercado	24
7. Conclusiones	26
8. Referencias	29