

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
OBJETIVOS	6
METODOLOGÍA.....	7
CAPÍTULO 1 : ALCANCE DEL TURISMO INTERNACIONAL EN EL CONTEXTO DE PAÍSES CON MAYORÍA ISLÁMICA.....	8
El turismo internacional en el contexto de la globalización	9
Seguridad internacional en la actividad turística.....	10
Terrorismo y otras formas de violencia.....	13
Gestión de la información y efectos en la imagen de un destino	16
Evolución de los flujos turísticos de Medio Oriente.....	19
Egipto en el marco de las previsiones de la OMT.....	22
CAPÍTULO 2: ESCALADA DE TENSIONES EN LAS TIERRAS DEL NILO.....	27
Egipto, un destino milenario	27
Viajeros a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX	29
Viajeros argentinos durante el siglo XIX.....	32
Ampliación y diversificación de la oferta turística en Egipto.....	33
Oleada de atentados terroristas en Egipto durante los años 90.....	35
CAPÍTULO 3: COMPORTAMIENTO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN TERRITORIOS ÁRABES DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA.....	38
Tendencias en Medio Oriente a partir del año 2010	38
Efectos y repercusiones de la “Primavera árabe”	42
Fluctuaciones de la actividad turística egipcia en tiempos revueltos	44
Crecimiento del turismo en Egipto en el periodo 2014-2019, a pesar de las dificultades y retos para la actividad.....	50
CAPÍTULO 4: EL CRITERIO DE ELECCIÓN POR PARTE DEL TURISTA ARGENTINO	60
Antecedentes y comportamiento del turismo argentino en Egipto	60
Consideraciones del turista argentino al momento de viajar	62
Entrevistas a actores claves.....	63
Entrevistas a expertos en el Turismo de Medio Oriente	67
CONCLUSIONES	74
BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXOS.....	86
Anexo 1: Modelos de entrevistas.....	86
Anexo 2: Principales destinos internacionales elegidos por los argentinos (2016-2019).....	87