

Índice

1 Resumen	5
2 Introducción	6
2.1 Fundamentación	6
2.2 Objetivos	7
2.2.1 Objetivo General	7
2.2.2 Objetivos Específicos	7
2.3 Metodología	8
3 Marco teórico	10
3.1 CLUSTER ¿Qué es y cómo es el proceso para su formación/ciclo de vida?	10
3.2 Cluster turístico: definición	12
3.2.1 Competitividad del cluster turístico	12
3.2.2 ¿Cómo se compone el cluster turístico?	13
3.2.3 Fomento del cluster turístico	14
3.3 Desarrollo local	15
3.4 Clúster Turístico y Desarrollo Local	15
4 Capítulo I: Caso de estudio	17
4.1 Ubicación geográfica de San Pedro	17
4.2 Acerca de San Pedro	17
4.2.1 Economía Local	17
4.2 La actividad turística en San Pedro	18
4.2.1 Recursos Municipales en función de la actividad turística	19
4.2.2 Procedencia de los turistas que visitan San Pedro	20
4.3 Atractivos turísticos y actividades	20
4.3.1 Principales atractivos histórico/ cultural y natural	20
4.4 Infraestructura y servicios	22
4.4.1 Infraestructura urbana	22
4.4.2 Servicios Públicos	22
4.4.3 Servicios generales	23
4.5 Prestadores de servicios turísticos	24
4.5.1 Capacidad de hospedaje	24
5 Capítulo II: Análisis de las encuestas realizadas	25
5.1 A prestadores de servicios turísticos	25
5.2 Análisis de encuestas a residentes locales	33
5.3 Diagnóstico evaluativo	41

5.4 Concentración geográfica:	46
6 Capítulo III: Conclusiones	52
6.1 Recomendaciones	55
7 Bibliografía	57
7.1 Sitio web consultado	58
8 Anexos	60
8.1 Anexo1. Prestadores de Servicios Turísticos en San Pedro	60
8.2 Anexo 2. Determinación del tamaño de la muestras	64
8.3 Anexo 3. Encuestas	65
8.3.1 Encuesta a prestadores turísticos	65
8.3.2 Encuesta residentes locales	68
8.4 ANEXO 4: Entrevistas al Sector Público	70
8.4.1 Entrevista al Intendente (vía email)	70
8.4.2 Entrevista a la Secretaria de Turismo de San Pedro	72
8.5 Anexo 5: Gráficos y cuadros	76